

长征

文化线路
标识与展示体系

建设指引



目录

第一章 编制背景、依据及基本概念	2	第四章 长征历史步道建设指引	30
1.1 编制背景及目标	2	第五章 联合展示指引	36
1.2 相关依据及参考	2	第六章 文化传播系统建设指引	39
1.3 基本概念	4	6.1 传播系统建设要点	39
第二章 长征文化线路展示框架	6	6.2 文化传播系统建设内容	42
2.1 展示的目标及要求	6	第七章 视觉识别系统建设要求	45
2.2 展示的内容和对象	8	7.1 基本要求	45
2.3 展示的布局	9	7.2 视觉识别系统设计说明	46
2.4 展示体系的建设板块	16	第八章 展示体系建设操作建议	52
2.5 基于长征精神的展示要点	18	8.1 基本操作程序建议	52
第三章 长征文物展示效果提升指引	23	8.2 各级实施主体主要工作任务	54
3.1 基本要求	23	附件一 各省重点工作建议	57
3.2 现场展示	23	附件二 视觉识别系统设计示例	65
3.3 非现场展示	26		
3.4 加强组织联系	28		

第一章 编制背景、依据及基本概念

1.1 编制背景及目标

第1条 编制背景

- 关于纪念和弘扬长征精神、迎接建党百年的国家大政方针的时代背景；
- 党的十九大胜利召开，习近平总书记提出“继承革命文化”，“走好新时代的长征路”，“传承红色基因”；
- 中共中央关于革命文物保护利用的工作部署，将长征文化线路整体保护与展示作为重点项目；
- 国家文物局加强革命文物以及长征文物保护利用工作的总体要求；
- 国家文物局关于《长征文化线路总体保护规划》的相关要求；
- 首批国家文化公园以长征、长城、大运河为主题。

第2条 编制目标

本指引旨在为长征沿线各省、市县长征文化线路展示利用体系及标识系统建设提供“操作指南”，在《长征文化线路总体保护规划》展示利用总体布局设想之下，提出具体的实现路径、相关要求及建设引导，指导各实施主体在统一的思路和框架下各自组织相关展示利用规划、方案的编制及具体建设项目的实施。

1.2 相关依据及参考

第3条 相关重要文件

- 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施革命文物保护利用工程（2018-2022年）的意见》（2018）；

- 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强文物保护利用改革的若干意见》（2018）；
- 《国务院关于进一步加强对文物工作的指导意见》（国发〔2016〕17号）；
- 《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于加强革命历史类纪念设施、遗址和全国爱国主义教育示范基地工作的意见〉的通知》（中办发〔2016〕28号）；
- 《关于加强革命文物工作的通知》（文物政发〔2016〕13号）；
- 《关于促进文物合理利用的若干意见》（文物政发〔2016〕21号）；
- 《关于进一步加强长征文物保护利用工作的通知》（文物保函〔2017〕189号）。

第4条 上位规划

- 《国家文物事业发展“十三五”规划》（2017）；
- 《长征文化线路总体保护规划》（2017）。

第5条 相关技术规范及导则

- 《国家森林步道建设规范（LY/T 2790—2017）》（2017，国家林业局）；
- 《登山健身步道配置要求（标准）》（2017，国家体育总局）；
- 《国家登山健身步道标准（NTS 国家标准 0708）》（2010，中国登山协会）；
- 《绿道规划设计导则》（2016，住房城乡建设部）；
- 《标志用公共信息图形符号 第1部分：通用符号（GB/T 10001.1）》（2006，国家标准化管理委员会）；
- 《标志用公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号（GB/T 10001.2）》2006，国家标准化管理委员会）；
- 《文物建筑开放利用导则（试行）》（2017）；

- 《文物保护单位开放服务规范（GB/T 22528-2008）》（2008）。

1.3 基本概念

第6条 长征精神的内涵

“伟大长征精神，就是把全国人民和中华民族的根本利益看得高于一切，坚定革命的理想和信念，坚信正义事业必然胜利的精神；就是为了救国救民，不怕任何艰难险阻，不惜付出一切牺牲的精神；就是坚持独立自主、实事求是，一切从实际出发的精神；就是顾全大局、严守纪律、紧密团结的精神；就是紧紧依靠人民群众，同人民群众生死相依、患难与共、艰苦奋斗的精神。”¹

第7条 长征文化线路的定义

长征文化线路是围绕中国共产党领导的红军长征这一中国近代重大历史事件，以红一方面军，红二方面军，红四方面军和红二十五军行军路线为基础，并经过其后80多年来持续的回忆和纪念以及对长征精神的继承弘扬得以强化和升华，从而形成的文化线路。它记录了长征的历史进程和在此期间革命思想、革命精神及革命文化在沿途的传播和发展，是长征精神的实物载体，是中华人民共和国国家记忆的重要组成部分。²

第8条 长征文化线路的时空范畴

• 时间范畴：从1934年10月至1936年10月。其中各路主力红军长征的时间范畴界定为从正式出发踏上长征路途至最后到达陕北落脚点或三军胜利会师。考虑到1934年7月至10月红六军团西征与红三军³会师为中央红军的长征“起到了先遣队的作用”⁴，1936年11月

1 习近平总书记在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话。

2 摘自《长征文化线路总体保护规划利用策略研究》研究报告。

3 红六军团西征与红三军会师后，红三军恢复红二军团番号。

的山城堡战役是三大主力红军会师后，取得的第一次重大军事胜利，因此将见证这两段史实的相关文物和线路也纳入到长征文化线路的范畴之中；

- 空间范畴：三路主力红军和红二十五军长征中在福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏等十五个省、自治区和直辖市经过的沿途区域。

第9条 长征文化线路的核心价值

- 长征文化线路完整记录了长征的历史进程和行军路线，是长征最重要的历史见证和实物载体；
- 长征文化线路具有突出的纪念性和精神意义，是中华人民共和国国家记忆的重要组成，承载着国民的集体记忆与情感；
- 长征文化线路是学习和体验长征精神、开展爱国主义和革命传统教育的重要场所，对继承革命传统、传承红色基因有着不可替代的重要作用；
- 长征文化线路兼有文化线路、文化景观、革命文物、乡土建筑等多重遗产属性，规模巨大、遗产构成丰富、类型独特珍稀；
- 长征文化线路记录了沿途地区的历史文脉、风土人情、社会状况、建筑特色、山川地理和自然风光，是一条贯通我国东南—西北地区的巨型遗产廊道，充分体现出我国地理、文化和民族的多样性；
- 长征文化线路是沿线地区重要的文化资源和金色名片，对于地方社会、文化和经济建设有着积极的推动作用。

4 中共中央党史研究室第一研究部编著.《红军长征史》中共中央党史出版社，2016年11月。

第二章 长征文化线路展示框架

2.1 展示的目标及要求

第 10 条 . 展示目标

• 落实习近平总书记“讲好中国故事”的指示精神，讲好长征故事，传承红色基因，推动长征精神的继承和弘扬，充分发挥长征文化线路的社会文化价值；

• 建立符合文化线路特点的线性展示体系^①，实现全程沉浸式的革命文化体验；

• 通过长征文化线路展示体系的建设，探索具有中国特色、符合线性遗产展示与阐释要求的国家文化公园保护利用模式；

• 将长征文化线路的展示与红色旅游、乡村振兴等项目与政策相结合，带动沿线的资源整合与凝聚，形成贯通中国东南—西北的遗产展示廊道，推动地方建设，促进“老、少、边、穷”地区精准扶贫。

第 11 条 . 基本要求

• **紧扣时代脉搏，服务国家大局**

讲好长征故事，弘扬长征精神，落实党的号召，服务国家大局，切实践行“两个维护，四个意识”。

• **以长征精神为展示核心，“精神”与“物”紧密结合**

以长征精神的展示为核心，将抽象化的长征精神与长征文物、文物环境等具体物质对象相结合，通过展示物质对象唤起历史记忆、传达长征精神。

• **以长征史实为展示内容，挖掘历史细节，讲述长征故事**

^①文化线路的特点：有鲜明的主题，可以由此组织起沿线遗产点，形成一个有机的整体；强调线路作为整体的价值，这一价值大于各个遗产点的价值之和；遗产分布具有线路的特征，但线路的形态可以多种多样；遗产构成要素不仅包括文物，也包含能够阐释线路文化意义的自然景观和非物质文化遗产。

以党史、军史等相关领域最新权威研究成果为长征文化线路展示的基础，以长征史实为展示内容，遵循历史唯物主义原则；

注重挖掘历史细节，将宏大历史叙事与具体的人、活动、事件相结合，使展示内容丰富充实、有血有肉、“见人见物见精神”。

• 以红色文化传播为导向，以体验促认知

使用符合新时代传播特色的方式和手段^②，突破刻板的灌输、宣教模式，强调“行走”及相关参与性活动，使受众通过体验来认知长征伟大历史、领略祖国大好河山、获取对长征精神的感知，实现红色文化的切实传播。

• 统一布局，各有侧重，注重整体性之下的差异性

注重建立整体展示体系，主题选择、资源排布和内容侧重，都应在总体布局下层层细化，从宏观历史背景到微观历史故事，层次清晰、定位明确；

各展示对象的展示主题和内容，一方面需要符合其所在区域、段落的展示主题，另一方面需要根据展示对象所关联的历史事件和历史人物，着重讲述自身长征故事，突出特色。

• 整合资源，全方位展示，营造“沉浸式”体验氛围

在展示对象方面，注重长征文物与文物环境、非物质遗存及历史记忆的整合，完整、多角度讲述长征故事，形成集聚效应；

在展示方式方面，不宜局限于“扁平化”的“观看展览”，各类参与性活动、主题演出、影视作品、书籍、文创产品、线上线下互动等宜相互配合，实现全方位展示；^③

展示对象、方式和内容的选择注重对“沉浸式”氛围的营造和控制，避免与主题无关、不符合长征

②新时代传播特色：随着互联网的飞速发展，当今的信息传播呈现诸多新的特点，例如传播的渠道由报纸、电视等传统媒体转向互联网；传播的信息呈现碎片化、快餐化、易发酵；传播的主体变得更加多样化；传播的受众期待更高的参与度等等。

在此背景下，红色文化传播也需要顺应趋势，针对上述特点更新传播方式、手段，例如增加传播渠道、充分利用互联网，制作利于快速理解、互动性强、易于引发二次传播的内容等。

③全方位展示：例如重庆红岩联线，以“红岩”为文化品牌，整合全市红色资源，以主题 logo、语音导览系统、导览手册、旅游专线等形式相互联系，串联起两个主要博物馆和数十个展示点，同时提供线上线下的便捷服务。

在展示方式方面，除了传统的陈列展览，红岩联线依托其文化研发中心等专门机构，结合现场展示，推出系列“展示产品”，例如持续举办各类教育活动、专题讲解、报告、

精神氛围的内容穿插其中，破坏展示效果。

• 建立统一的视觉识别系统，形成线性历史地标

建立视觉识别系统，令长征文化线路的展示整体化、标准化、专有化，形成贯穿中国东南—西北的线性历史地标。借助视觉识别系统强化长征文化线路的整体形象，提高公众认知度，形成特色品牌。

2.2 展示的内容和对象

长征文化线路的展示内容是在其时空范畴内发生的长征史实，不仅包括宏观的历史背景，也包含微观的历史细节。由于长征史实的时间和空间跨度大、内容庞杂，为便于受众的信息接收和体验，建议将长征史实提炼和细化为若干主题明确、线索清晰、叙事完整、内容充实的长征故事，实现展示内容从抽象到具体的转化：

长征文化线路的展示对象是其核心价值和长征史实的载体，主要包括长征文物、文物环境、非物质文化遗产及历史记忆。

第 12 条 长征文物

包括见证、记录长征历程，阐释、传播长征精神，或对长征的行军线路具有不可替代标记作用的实物遗存，包括可移动文物和不可移动文物。据统计，长征文物（不可移动文物）共包括各级别文物点 1605 处，分布在长征沿线的 15 个省、自治区及直辖市，27 个市，51 个县中；

根据长征文物的形态可分为：建（构）筑物、建筑群落、战场遗址、标语和宣传画、交通设施、烈士墓以及纪念设施七大类。根据长征文物所反映的史实可分为：出发地、会址、战争遗迹、行军驻扎、红色文化传播、会师地和落脚点、纪念设施七大类；

展演，以及互动性强的“红岩文创产品大赛”等相关文化活动，发行书刊、影音作品、特色文创产品等，使红色文化得到全方位、立体化的呈现。

官网：<http://www.hongyan.info/>



图：红岩联线导览图



图：“红岩魂”话剧海报



图：红岩联线讲解员为孩子们讲述“小萝卜头”的故事

可移动文物主要包括红军长征期间留下的各类武器、旗帜、徽章、日用品、书信、手稿、报纸等，及以长征为表现主题的重要历史文献、艺术作品等实物遗存。

第 13 条 文物环境及相关资源

• 文物环境

主要指与各长征文物紧密关联的文物环境，以及长征文化线路沿途具有代表性的、与长征的历史进程和精神意义有直接关联的自然和人文环境。

• 相关资源

主要指长征文化线路沿线，与长征有一定关联，能够辅助展现长征历史背景（风土人情、社会状况和民族特色）和历史环境（自然地理特征）的各类资源，主要包括以下两类：

自然环境资源：包括能够反映长征沿线主要自然地理特征的山川河流、地形地貌、生态植被、典型景观等；

人文环境资源：包括能够反映长征前后历史背景的相关革命文物，对红军长征路线有辅助性标识作用的名城、名镇、名村、其他类型文物等，也包括各类非物质文化资源。

第 14 条 非物质遗存及历史记忆

包括在长征过程中，由革命领袖、红军指战员和沿途各族群众创作的反映长征史实、长征精神的文艺作品（如诗词、歌曲等）以及真实发生并流传至今的历史故事等。

2.3 展示的布局

长征文化线路理论上应在空间上形成“一主三支八段落”的总体布局，在此布局下以“长征故事单元”逐步推进展示体系的建设，全

面展示长征史实和长征精神。

第 15 条 总体展示布局

综合长征历史进程、四路红军长征路线走向、文物资源分布状况以及现有道路交通体系，将长征文化线路分为一条主线（细分为八个段落）和三条支线：

一主三支均是长征文化线路展示体系的重要组成部分，从完整讲述长征史实的角度，缺一不可，在展示工作中宜放在同等重要的位置来对待。

- 一条主线：即中央红军长征路线及红军会师路线。主要沿中央红军的长征路线展开，从川西开始，结合了红四方面军、红二方面军和红二十五军北上会师的路线；

- 三条支线：即红四方面军出川陕根据地至懋功会师路线，红二方面军从桑植出发至甘孜会师路线，红二十五军从何家冲出发北上至陕北的长征路线；

- 八个段落：为使整条主线能够更加清晰地展示长征不同阶段的历史发展进程，使不同区域的展示特点更加鲜明，又将主线分为八段，形成定位准确、特点突出的差异化展示格局。

表 1. 展示主线分段布局一览表

序号	段落主题	主要地点 / 事件	主要展示内容
1	长征出发	长汀、宁化、瑞金、于都等中央红军长征出发地	- “左”倾错误思想造成第五次反“围剿”斗争的失败； - 长征的决策过程；撤出根据地前红军的动员与扩红运动； - 人民群众对红军的支持；红军各路部队的出发、配合与集结。
2	血战突围	突破一至三道封锁线，湘江战役，翻越老山界	- 突破前三道封锁线；血战湘江； - 跨过长征中第一座高山——老山界。

序号	段落主题	主要地点 / 事件	主要展示内容
3	历史转折	以遵义会议为核心的通道会议、黎平会议、猴场会议、苟坝会议等系列会议及四渡赤水、巧渡金沙江	<ul style="list-style-type: none"> - 系列会议的议题、内容和影响； - 遵义会议开始确立以毛泽东同志为代表的马克思主义正确路线在党中央的领导地位，开始形成以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体； - 红军变被动为主动，四渡赤水、巧渡金沙江； - 红二方面军在遵义会议正确思想的引导下开展的乌蒙回旋战和转战滇黔边。
4	民族团结	从彝海结盟通过民族聚居区至大渡河	<ul style="list-style-type: none"> - 以彝海结盟为代表的民族团结政策及实践； - 革命思想在各族人民中的传播；党的民族政策走向成熟的过程。
5	不畏艰险	从飞夺泸定桥、翻越夹金山至懋功会师	<ul style="list-style-type: none"> - 强渡大渡河、飞夺泸定桥；不怕牺牲，战胜反动势力的阻挠；红军翻越夹金山，克服自然的艰难险阻； - 中央红军与红四方面军胜利会师。
6	团结北上	芦花会议、卓克基会议、两河口会议、毛儿盖会议、沙窝会议等系列会议，过大草地及包座战役、巴西会议、俄界会议、腊子口战役、哈达铺会议至榜罗镇	<ul style="list-style-type: none"> - 红军会师后北上抗日战略方针的确立，国内革命战争到抗日战争的历史转折； - 草地路线斗争涉及的系列会议； - 红军克服恶劣的自然条件，穿越大草地；红军进入藏族地区时的民族政策； - 中央红军主力先行北上的过程中，不断调整党的路线和方针政策，在此过程中召开的俄界、哈达铺、榜罗镇等会议。
7	胜利会师	会宁会师、将台堡会师至山城堡战役	<ul style="list-style-type: none"> - 红一、红二、红四三大红军主力在会宁会师； - 红二方面军与红一方面军在将台堡会师； - 山城堡三军大会战。
8	开创新局	吴起镇会议及切尾巴战役、瓦窑堡会议、下寺湾会议、直罗镇战役至延安	<ul style="list-style-type: none"> - 红军为巩固和扩大陕甘宁根据地进行的活动； - 瓦窑堡、下寺湾会议对国内革命形势的讨论和红军今后革命任务的确定。

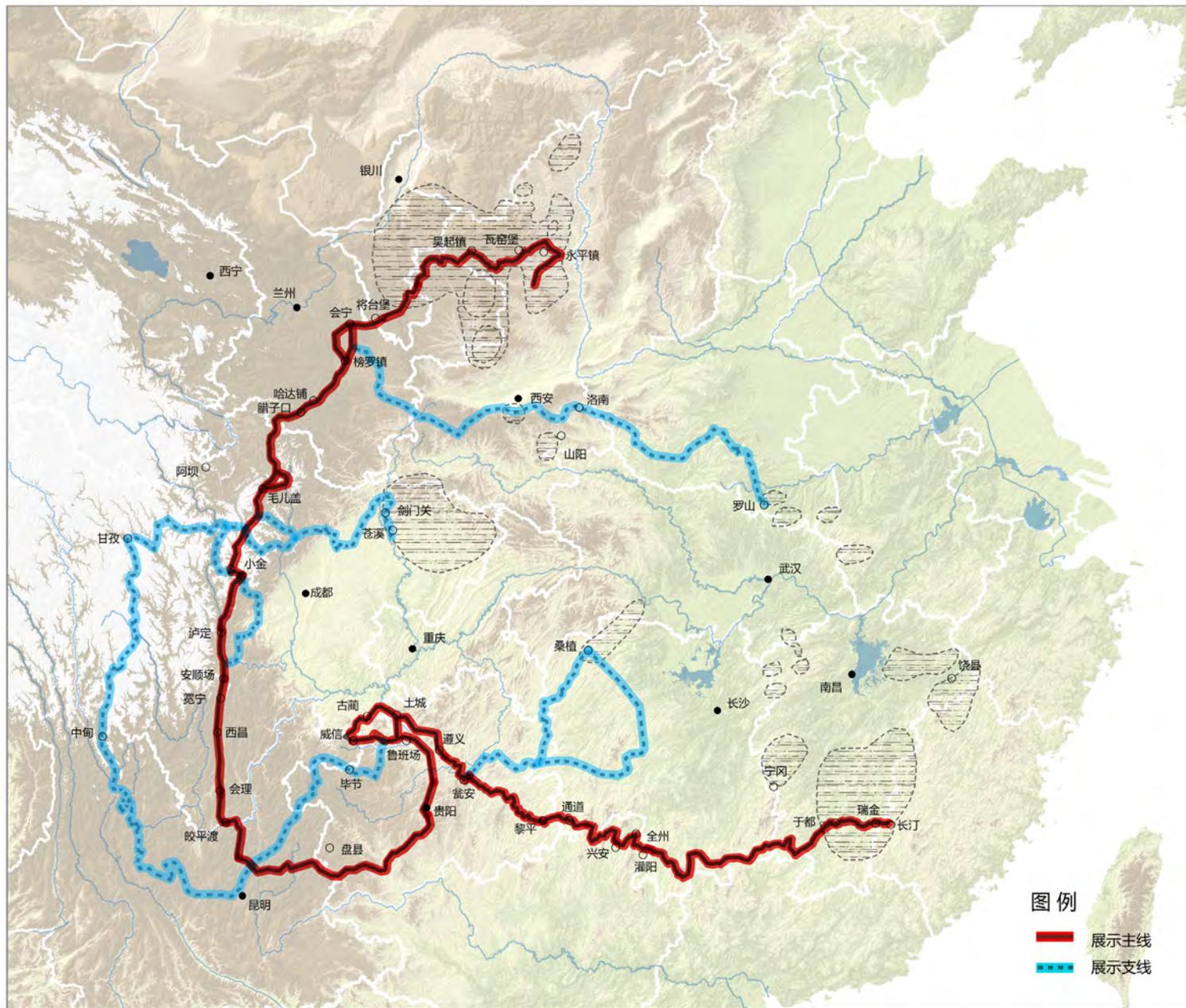


图 1. 长征文化线路展示格局示意图

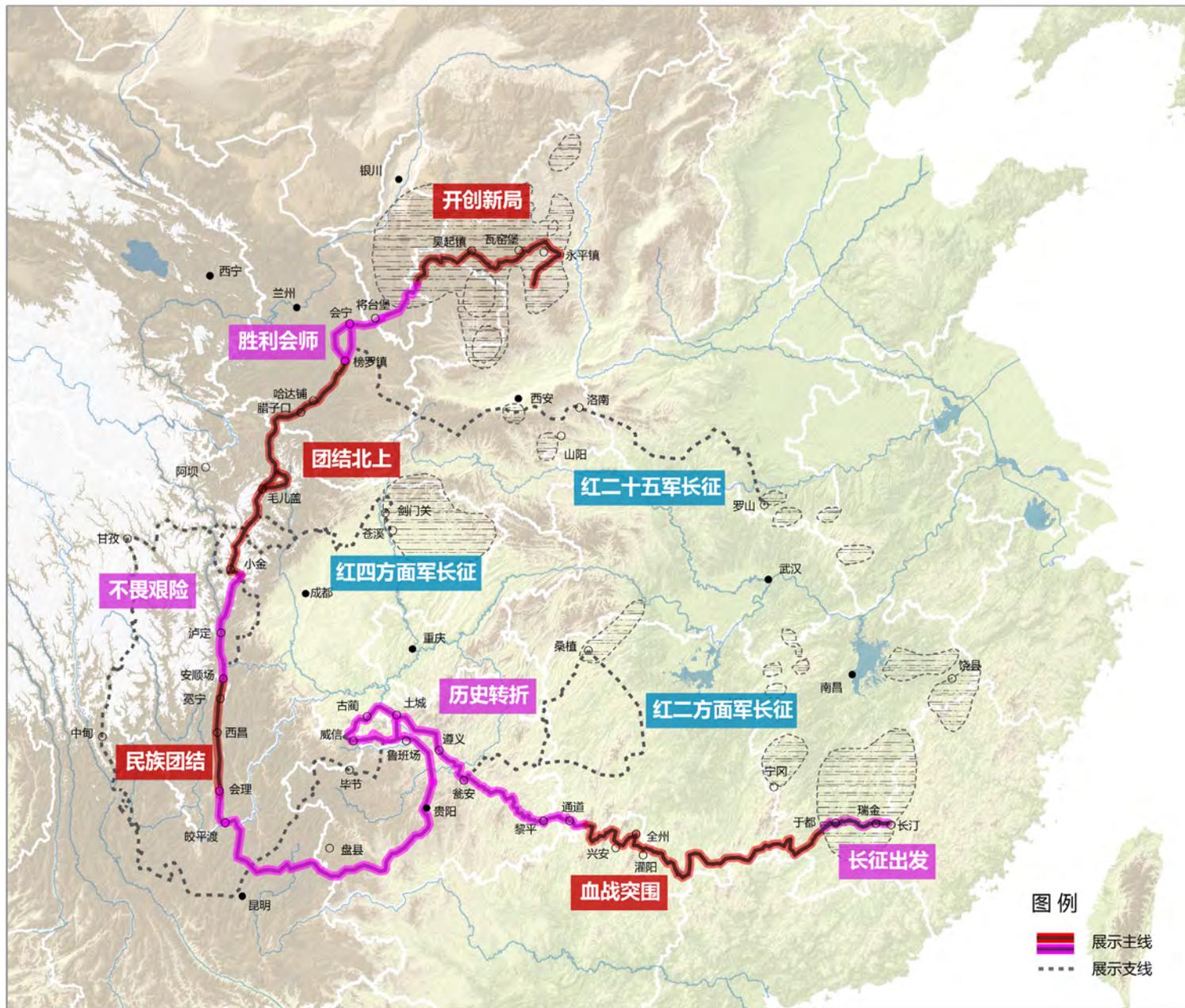


图 2. 长征文化线路展示主题示意图

第 16 条 长征故事单元

- 长征文化线路展示体系的建设宜突出重点、分段分区、循序渐进；
- 在“一主三支八段落”的布局下，以长征各阶段史实为展示内容，以长征故事为展示线索^④，依托长征文物、文物环境、博物馆展示馆等展示对象和资源，形成若干构成完整叙事的“长征故事单元”。同一段落内各长征故事单元相互配合，完整呈现长征史实和历史进程；
- 长征故事宜是某一方面长征精神的集中体现，富有感染力和感召力，具备良好的文化传播基础；
- 每一阶段的长征史实在地域范围、长征文物及资源分布等方面存在差异，长征故事单元的规模、形态、资源组织方式、讲述方式各有不同，但总体宜遵循“史实可信”、“遗存真实”、“主题明确”、“叙事清晰”、“具备可操作性”的原则进行设置。

第 17 条 长征故事单元分类

• 根据空间内主要支撑资源分类

长征文物支撑型^⑤：长征文物特别是国保省保数量较多，能够成为长征故事单元建设的支撑资源；

文物环境支撑型^⑥：长征文物数量较少，但文物环境和相关资源保存较为完整，且具备良好的游览基础。

• 根据历史进程的发展方式分类

站点式^⑦：历史进程和行军路线主要沿着一个方向线性发展，长征文物、文物环境等也主要沿此线路呈站点式分布；

集群式^⑧：历史进程和行军路线在某一范围内循环往复或多线并进，长征文物、文物环境等在此范

^④长征故事可以从宏观角度完整讲述一个重大历史事件，如中央红军在 1935 年 1 月至 3 月转战川滇黔，开展四渡赤水战役；也可以从微观角度讲述某一历史片段，如中央红军在 1935 年 3 月 10 日至 12 日，在苟坝召开会议讨论打鼓新场问题；亦可以是红军指战员、沿途各族群众的个人事迹或经历，如半条棉被的故事，金色的鱼钩等。

^⑤长征文物支撑型：例如围绕“红军强渡大渡河、飞夺泸定桥”这一长征故事，现有国保单位泸定桥包含了当时的渡口、指挥所、桥梁、会址等，文物类型全面、事件线索清晰，可以支撑该故事的完整讲述。

^⑥文物环境支撑性：例如“红军过草地”这一长征故事所涉及的地理范围内，长征文物留存极少，但红原、若尔盖、松潘等地较好的保留了长征时期的环境，且景色壮美，能够以此为支撑开展历史步道建设等，使游览者通过在此环境中的步行体验，联想红军克服艰难险阻的历史情景，同时领略祖国大好河山。

围内组团式分布或散布。

第 18 条 长征故事单元基本建设要求

• 以完整讲述一段史实为长征故事单元空间范围的主要划定依据，每一个长征故事单元应注意涵盖范围内的重要历史事件和历史人物，并尽可能囊括直接相关的长征文物、文物环境及相关资源，同时考虑资源整合、管理实操的可能性；

- 近期宜以国保省保为重点，优先建设“长征文物支撑型”长征故事单元；
- 长征故事单元宜有明确的展示主题，既要与其所在段落的展示主题相契合，同时合理分配各个展示对象和相关资源的展示侧重点；
- 长征故事单元的划定与展示主题的确定，建议参考党史军史的最新权威研究成果；
- 与同一段长征史实相关联的历史事件，宜尽可能整合为一个长征故事单元，避免重复无序建设；
- 加强与周边其他长征故事单元的联系、互动、相互推介，并注重对相互间历史衔接关系的展示；
- 长征故事单元内的线路组织建议考虑以下几个方面：选择红军长征行军路线或与其基本重合；尽可能利用已有道路特别是历史道路，减少新建建设量；尽量兼顾贫困村镇，通过设施改善、带动旅游业发展等方式，助力精准扶贫。

第 19 条 长征故事单元的分类建设策略

• “长征文物支撑型”长征故事单元

以前期调查研究为基础，通过调查明确长征文物的位置、保存、产权与展示利用等现状信息，通过研究明确长征文物的价值，涉及事件、人物等历史信息；

⑦ 站点式：例如“中央红军先行北上，决策汇合陕北红军”这一长征故事中，包含俄界会议、突破天险腊子口、哈达铺会议等一系列历史事件，故事线索清晰，历史发展方向明确，相关长征文物和历史事件呈线性分布。



图：站点式长征故事单元示意图

⑧ 集群式：例如在“湘江战役”中，红军各支部队互相策应配合、行军路线多线并进，事件主要覆盖桂北三县，地理范围大，长征文物分布广泛，故事线索复杂。

而在“乌蒙回旋战”中，红二方面军采取灵活多变的战略战术，行军路线迂回往复，长征文物在乌蒙山区域内广泛分布。

发挥长征文物的核心作用，以长征文物特别是国保省保为长征故事单元的重要展示节点，以提升其展示效果为工作重点；

针对涉及重大历史事件但长征文物保护单位级别较低的长征故事单元，建议积极开展调查研究和申报工作，提升相关文物的保护级别；

围绕长征故事的核心线索和展示主题组织展示体系，合理分配各个长征文物的展示侧重点；

加强长征文物与其周边文物环境、相关资源的联合展示。通过长征历史步道、红色旅游线路等方式加强各类展示对象与资源之间的空间联系。

• “文物环境支撑型”长征故事单元

加强对长征行军路线的考证以及历史信息的挖掘，通过对文物环境的保护和必要的修复，克服长征文物不足给长征故事讲述带来的困难；

加强与周边相关资源的联合展示。着重通过长征历史步道、组织文化活动等方式，依靠步行体验感悟长征精神；

通过非现场展示弥补现场展示的不足，必要时可设立博物馆展示馆，集中讲述相关史实。

• “站点式”长征故事单元⑨

宜沿历史进程和行军路线的发展方向，确定清晰完整的叙事线索，设计指向性明确的线性展示路线；各个展示对象的展示主题和展示内容宜按照史实的发展顺序互相配合，通过各对象串联，讲述完整的长征故事。

• “集群式”长征故事单元⑩

展示路线根据对史实的讲述和长征文物的分布，可以呈环型、发散型或网络状；



图：集群式长征故事单元示意图

⑨站点式：例如中央红军翻越老山界后，不断调整党的指导思想和行动路线，为此召开了通道、黎平、猴场、遵义等一系列会议。

在此长征故事单元中，每一次会议的展示首先宜做到主题鲜明，清晰讲述本次会议的相关内容，其次宜前后衔接，上下呼应。

各次会议的展示内容宜根据长征史实的发展顺序循序渐进，使受众对系列会议中每一个会议的地位和作用有完整而清晰的认识。

⑩集群式：例如中央红军四渡赤水战役，在云贵川三省交界处循环往复，涉及范围广大，行军路线复杂。在此长征故事单元中，建议集中设

在长征故事单元内宜依托重要长征文物或展馆，设置信息资料获取中心，集中讲述长征故事，使受众完整了解长征故事的全貌；

长征故事单元内的长征文物、博物馆展示馆、文物环境等，宜从不同侧面就信息资料获取中心的长征故事进行扩展、补充和细节完善，叙事组织可以灵活采用倒叙、插叙等各类形式。

2.4 展示体系的建设板块

• 各地宜在总体展示布局的统领下，按照“一套标识系统、历史步道串联、资源联合展示、加强传播推广、全面提升品质”的策略分层细化建设内容。主要从以下几个方面开展工作，建设长征文化线路展示体系。

第 20 条 . 提升长征文物展示效果

• 长征文物是长征文化线路最重要的展示对象，宜深入挖掘史料，丰富历史信息和历史细节、扩展展示内容，增强展示的体验性与故事性；

• 根据长征文物的不同类型，采取具有针对性的方法提升展示效果；

• 各个长征文物、依托长征文物设立或单独设立的博物馆、展示馆，都可以加强相互联系，形成线性博物馆群；

• 线性博物馆群宜在展示主题、展示内容等方面呈现有总有分、互为补充、层次明显、体系性强的状态，并在布展、宣传、观览组织等方面相互配合、协同开展，强化集群效应。

第 21 条 . 建设长征历史步道

• 长征历史步道，是指沿红军长征的行军路线开辟步道，结合各类活动，为受众提供步行体验的展示

置四渡赤水战役的信息资料获取中心，使观众能够先行了解整个事件的概况。

在四渡赤水过程中开展的历次渡江、战役和会议，宜结合展示路线，在各个长征文物、展示馆、相关资源点中再就具体事件展开详细的展示阐释。

①美国的波士顿自由之路位于波士顿市区，用一条4公里长的城市历史路径串联起16处反映殖民地及独立战争时期波士顿历史的重要景点。每个景点诉说各自的历史场景和故事，但均与主题紧密相扣。游客以步行的方式，能够了解到美国独立的历史，感受到一种追求自由、解放和独立的精神。

官网：<https://www.thefreedomtrail.org/>；游记：<http://www.icmachina.cn/html/201747/392.html>



图：第一任波士顿巡警总长的纪念墙

方式:

- 长征历史步道以“重走长征路，感悟长征精神”为主旨，通过受众身体力行的行走，将当下的身心感受与红军长征的历史情境、历史记忆联系到一起，进而感悟长征精神；^⑪
- 长征历史步道是串联沿线各类展示对象及资源的重要手段，也是长征文化线路的主要展示方式之一。

第 22 条 . 加强资源联合展示

- 联合展示，是指将长征文化线路沿线的文物环境及相关资源、非物质遗存及历史记忆等通过“融入主题、纳入线路”的方式并入长征历史步道、长征文物、博物馆展示馆的展示之中，形成以长征文化线路为主题和线索的“遗产廊道”；
- 联合展示的目的在于整合沿线各类资源、扩展长征文化线路展示内容的广度和深度，强化展示主题、丰富故事线索，使展示对象不仅限于长征文物，更延伸至其所处的自然地理、社会背景、风土人情、历史文化等，为受众提供全面了解、感受长征史实和长征精神的条件。

第 23 条 . 建设文化传播系统^⑫

- 文化传播系统是配合长征文物、长征历史步道等设立的一系列线下、线上传播推广手段，能够使长征文化线路的展示更为全面、立体，扩大社会影响力，是实现红色文化传播、长征精神弘扬传承的重要方式；
- 文化传播系统主要包括各类文化活动、宣传材料与文创产品、互联网+等内容。

第 24 条 . 建设视觉识别系统

- 长征文化线路视觉识别系统是建立统一展示体系，营造“沉浸式”体验氛围，传达长征文化线路形

^⑫美国国家历史步道——星条旗之路长 560 英里，包括水路和陆路，连接了上百个国家和州公园、历史纪念地、博物馆和自然景点，主要运用标识系统和完备的线上导览实现串联，讲述故事。

展示利用以“游客体验”为着眼点，一方面从历史研究出发，确定展示主题和相应的展示机构。另一方面从来访者细分出发，针对不同来访者（教师、学生、游客）的体验和游览需求，提供不同的路线和活动设置，并结合展示主题制定不同的展示内容与文化活动。

官网：<http://starspangledtrail.net/>



图：logo 与官网上针对教师的入口

象特征的重要手段；

• 视觉识别系统主要包括标识系统（解说标识、导览定位标识、指向标识、设施标识等）、文创产品、宣传材料、多媒体界面形象，相关城镇的城市形象等。

2.5 基于长征精神的展示要点

本指引基于长征精神和长征历史进程，归纳了9点在展示中需要突出表达的内容（简称展示要点）。对长征文化线路的展示建议包括但不限于以下要点，各地可在充分研究的基础上，对展示要点进行扩展和细化，全面展现长征精神。

第25条 展示要点

表 2. 长征文化线路展示要点分析表

序号	展示要点	要点内容阐释	相关展示要求
1	对革命理想的信念和对党的忠诚	把全国人民和中华民族的根本利益看得高于一切，坚定革命的理想和信念，对党、对事业的忠诚是巨大的精神力量，是长征精神的重要组成部分。	- 维护党中央的权威和集中统一领导，坚定政治信仰，坚持正确的政治方向，坚持政治原则，站稳政治立场，保持政治清醒和政治定力，增强政治敏锐性和政治鉴别力。 - 展示内容宜有血有肉，有人物、有故事、有细节，以鲜活生动的实例增强展示的效果。 - 注重与所在地相关革命文物的联合展示，从不同侧面表现在不同的时代背景下，对革命理想的信念和对党的忠诚所迸发的精神力量。 - 与所在地人们当下的社会生活相联系，表现对党及其事业的忠诚所取得的成就，继往开来，以同样的信念面对今后的挑战。
2	党的新领导核心的形成和革命道路的成熟	以遵义会议为代表的系列会议，突破了“左”倾错误，坚持独立自主、实事求是，一切从实际出发，增强了党的凝聚力和战斗力，	- 展示内容宜突出核心意识与看齐意识，在思想上认同核心、在政治上围绕核心、在组织上服从核心、在行动上维护核心。向党看齐，向党的理论和路线方针政策看齐，向党中央决策部署看齐。

⑬对于历次会议在长征中的历史背景、历史定位和历史作用等问题，宜在宣传部门的领导下，与党史军史部门密切配合，相关结论宜与最新的权威研究成果和解读保持高度一致。

⑭吴焕先是红二十五军的重要人物，在长征即将胜利的前夕牺牲，是红军的巨大损失。

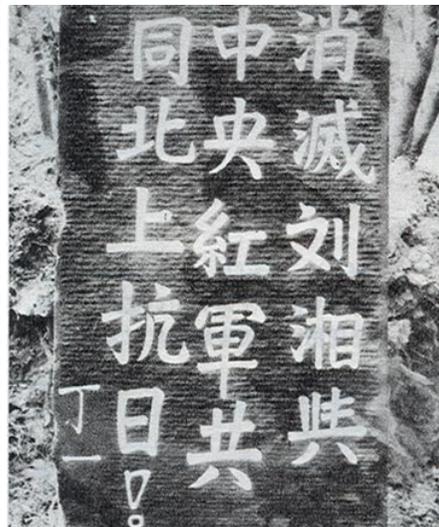
吴焕先故居位于信阳市新县，是吴焕先的出生地，并非其在长征途中的住所，因此不属于长征文物。

但吴焕先故居位于长征沿线，能够体现其早年的生活和成长背景，可以配合红二十五军长征文物，全面展示红军指战员的成长历程，同时弥补长征文物的不足，因此建议与红二十五军的相关长征故事进行联合展示。



序号	展示要点	要点内容阐释	相关展示要求
		明确了中国革命的发展方向，标志着党的新领导核心的形成和革命道路的成熟，记录了党的成长以及中国革命从挫折走向胜利的历史转折。	<ul style="list-style-type: none"> - 立足高远，注重把握历次会议在长征中的历史背景、历史定位和历史作用。展现会议召开的完整过程，以及会议前后红军主要任务、决策的变化，此次会议召开前后对党的事业的影响。^⑬ - 注重对参与会议的各个领导人的塑造，深入研究并分析各人的立场、观点、争论和最终达成共识，展现会议群像。 - 注重与沿线红军主要领导人故居等其他革命文物联合展示，展现领导人个人生活背景和品格。^⑭
3	国内革命战争到抗日战争的历史转折	北上抗日是红军长征的战略目标之一，反映了党对国内矛盾和革命任务的清晰认识。长征的胜利实现了从革命统一战线到抗日民族统一战线的转变，是近代中国国家民族命运的转折。	<ul style="list-style-type: none"> - 加强对长征标语的解读，含有抗战内容的长征标语建议重点展示。^⑮ - 与所在地抗战文物、博物馆展示馆等进行联合展示。 - 加强与陕甘宁边区相关革命文物的联合展示。 - 在长征文物的展示中，宜对相关红军领导人、部队在抗日战争中的地位、作用、传承关系等进行叙述。^⑯
4	与反动势力的殊死搏斗	军事斗争是长征的重要内容，承载着红军战士不怕牺牲的英雄主义精神，也体现出长征是毛泽东军事思想形成的重要阶段。	<ul style="list-style-type: none"> - 加强战史军史研究，对敌我战斗形势、战斗经过、补给进行专业的分析解读。注重对于战斗背景、人物、细节的挖掘。 - 重点加强对战争遗迹的保护展示，在研究明确的基础上，使用必要的景观修复手段对战斗经过进行展示。^⑰
5	战胜自然条件的艰难险阻	克服自然条件的严峻挑战是长征中另一种主要的斗争形式，是红军战士革命理想和牺牲精神的体现。	<ul style="list-style-type: none"> - 与所在地能够展现自然地理特征的资源进行联合展示，开展徒步、越野等文化体验活动。 - 在长征文物、博物馆展示馆的展示中增加互动性、体验性展示的内容。^⑱

^⑮长征是从国内革命战争走向抗日战争的转折点，抗战标语是最能够集中展示红军长征北上抗日主题的文物类型，文字内容可以直接反映红军的抗日主张和立场，在中国的西南和西北地区，起到了宣传抗战的重要作用。因此建议重点强调对抗战标语的展示阐释。



图：红四方面军北上抗战标语

^⑯我军各支部队均有悠久的历史传承关系，例如长征时期的中国工农红军第一方面军，在抗日战争时期，其第1、第15军团与陕南红军第74师改编成国民革命军八路军第115师。注重对部队传承关系

序号	展示要点	要点内容阐释	相关展示要求
6	顾全大局, 严守纪律, 紧密团结	长征中的四路红军, 以及各支参战部队并非各自为战, 而是紧密配合、相互策应的。顾全大局、严守纪律、紧密团结的集体主义精神是长征精神的重要组成部分。	<ul style="list-style-type: none"> - 展示内容建议强调从大局看问题, 把展示对象和内容放到大局中去思考、定位、摆布, 做到正确认识大局、自觉服从大局、坚决维护大局。 - 宜从整体上将四路红军作为一个整体, 强调彼此的策应配合。在具体的战斗或行军中, 突出不同队伍之间的掩护等内容。^{①9} - 注重对于历史故事、历史人物和历史细节的挖掘。通过开展以团体形式参与的文化体验活动, 传递团队精神和集体主义精神。
7	革命思想的传播与人民群众的支持	长征传播了革命思想, 建立了地方苏维埃政权和武装力量。沿途地区的群众也用各种方式积极支援红军, 体现了党和红军与人民群众生死相依、患难与共、艰苦奋斗的精神。	<ul style="list-style-type: none"> - 开展红色标语专题研究, 注重中国共产党的红色文化传播方式、红军标语的内容、表达形式、专业队伍、书写要求等核心内容。注意标语与彼时代背景、沿途民风民俗等实际状况的结合。 - 与展现所在地风土人情(如民俗活动、传统民居、饮食、非遗等)的相关资源进行联合展示。 - 与所在地城市建设、城市精神宣传、旅游宣传等内容相结合。
8	长征中的民族团结	长征途径数十个少数民族聚居区, 很多少数民族通过长征第一次认识了中国共产党和红军, 为今后我国的民族政策探索了道路、奠定了基础、积累了宝贵经验。	<ul style="list-style-type: none"> - 开展中国共产党的少数民族政策专题研究, 在长征中随着与各个少数民族的接触, 少数民族政策不断在实践中成熟和完善。 - 注重展示中共少数民族政策在当今民族政策、社会文化等方面的影响。 - 注重展现旧社会对少数民族的压迫和歧视, 与此后本地区一日千年的时间状态形成对比, 突出长征的历史意义。^{②0} - 与展现所在地民族特色(如民族渊源、民族信仰、民族活动、民族生活习惯等)的相关资源进行联合展示。
9	长征精神的延续与继承	长征虽然仅历经两年, 但经过 80 多年来持续的回忆和纪念, 以及对长征精神的继承弘扬而得以强化和升华, 进而成为中国国家记忆的重要组成部分。	<ul style="list-style-type: none"> - 与所在地现当代的建设发展成就进行联合展示, 注重时代感, 展示内容与当下社会生活相联系。^{②1} - 注重对红军后人口述史记录、追忆追访、长征相关文学艺术作品的展示。^{②2} - 开展“重走长征路”、“长征历史记忆分享会”、社区展览、“好人好事”和劳动模范评选表彰等文化活动。 - 与所在地城市建设、城市精神宣传、政策宣传等内容相结合。

的挖掘与展示, 有利于使受众系统了解我国军队系统的成长和发展历程, 全面了解革命历史, 继承和弘扬各支部队的光荣传统。

^{①7}美国独立战争时期的北点战役遗址, 基本没有地面遗存, 在详细考证战役经过的基础上, 采用景观修复的手段, 利用不同的地面铺装、绿化种植“还原”战斗形势。例如使用林地表现美军阵地, 稀疏草地表现英军阵地, 植被分界线标识英军和美军的交叉线位置等。北点战役遗址目前作为一处公园绿地, 面向公众开放, 具备良好的公众教育功能。

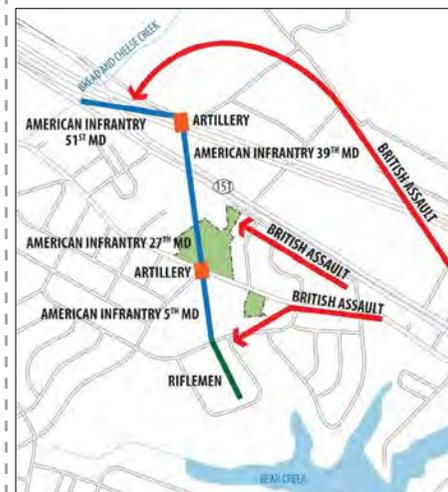


图: 对北点战役交战双方战斗形势的分析, 绿色为公园绿地范围



图：北点战役遗址景观设计

⑱“发现致远号”展览中，邀请观众现场穿戴考古工作者的水下作业装备，观众通过亲身体验沉重的潜水装备，能够体会到考古工作者的工作之艰辛，实现单纯的实物陈列或文字、图片描述所不能传递的效果。

又例如在北京设计周的“北京中轴线：老记忆与新主张”展览中，专门辟出了互动区域。

针对已经消失的地安门这一老北京地标建筑的展示方式，邀请观众以贴贴纸的方式，对于遗址揭露展示、地面标识、原址复原建设三种设计方向进行投票，吸引了大批观众参加，普及了文化遗产保护与展示知识。



图：水下考古装备穿戴体验环节



图：观众投票结果，可见遗址揭露展示方案得到的贴纸最多

⑲例如红二十五军听闻中央红军经四川北上，在并未掌握中央红军具体位置和行军路线的情况下，主动出鄂豫陕根据地，北上牵制国民党军队，接应中央红军。

展现出红军各支部队顾全大局，紧密团结的精神。

此项展示要点不易通过长征文物体现，建议着重在相应的导览和解说词中予以强调。

⑳例如当今“傣、侗”等代表少数民族的汉字，在旧社会多以“犛、虫”为部首，体现出彼时当权者对少数民族的歧视。

1934年红军长征过广西，发布了《关于对苗瑶民的口号》等文件，一律将代表少数民族的汉字改成了人字边。

在此过程中，红军实践了党的民族政策，为此后通过其他少数民族地区积累了经验，也为解放后制定党的民族政策、实施民族区域自治制度提供了借鉴。

㉑例如红二十五军所在的鄂豫皖革命根据地，诞生了中国第一所希望小学——金寨县希望小学，成为全国希望工程的开端。

学校建成后，持续得到上级的经费支持和社会各界捐款、捐物、捐书，是反映对长征精神的延续继承，对

革命老区的教育支持与关怀的典型范例。



图：金寨希望小学历史照片



图：金寨希望小学现状照片

㉒武乡的八路军太行纪念馆，全面展示了抗日战争期间八路军在山西的发展历程。博物馆中搜集了彼时众多的文艺作品，如杂志、漫画、乐谱、贺卡等，全方位地展现当时军民的社会文化生活。



图：抗战时期的贺年卡

第三章长征文物展示效果提升指引

3.1 基本要求

第 26 条 基本要求

• 以研究为基础，以不损害长征文物的历史信息为前提，以坚持真实性为原则，最大限度保持和呈现历史真实性、环境完整性和文化延续性；

• 与党史、军史部门密切配合，开展专题研究。加强对可移动文物以及报刊、地图、日记等历史资料的征集保护。积极开展对长征亲历者及其家属的口述史记录。注重对研究及调查成果的转化，及时整理并进行对外展示；

• 以“增强受众的现场感和体验感”为目标，内容做到真实、完整、准确，所有标识导览的说明图文和解说词的编制均基于研究成果，不得穿凿附会、捏造嫁接或无中生有；

• 加强对文物环境的识别和展示，扩展展示内容，全面反映红军长征时期广大指战员的战斗、工作和生活状态以及当地的自然、人文背景；

• 准确定位展示主题，小题精做。展示方式和手段宜注重对革命文化的传承，与历史氛围和场所精神相适应，不刻意追求“新、奇、洋、特”，杜绝庸俗化和娱乐化倾向。

3.2 现场展示

现场展示指在长征文物中通过场景复原、实物陈列、说明导览等方式对历史信息进行展示阐释，长征文物建议尽可能进行对外开放展示；①

①长征文物的利用方式：对于文物价值一般、可达性较差的集体或私人产权长征文物，不宜大量迁出原住民，切断与社区之间的联系。

鼓励此类长征文物延续或部分延续历史功能，在此基础上，可将部分空间用作开放展示或公共文化服务设施（如社区活动站、文化站、教育基地）等，充分发挥长征文物的社会文化服务功能，增强社区民众与长征文物的情感联系，提高公众参与度。



图：全州绍水镇水头村的红一军团的指挥部与宿营地旧址，作为村里的老年活动中心

本指引根据长征文物的不同类型，分别提出长征文物现场展示的展示提升要点。

第 27 条 前置工作

- 对于非国有产权长征文物的展示利用，宜征得产权人或所在社区的支持。相关展示方案宜充分听取产权人或所在社区的意见；
- 长征文物的修缮工程和环境整治工程，宜在方案制定阶段与展示工程相结合，加强工程的衔接，避免重复施工；
- 长征文物本体的消防、安防、防雷等安全保障措施应符合国家相关法律法规和技术规范的要求，道路、电力电信、给排水、环卫等基础设施的状况宜满足对外开放展示的基本需求；
- 加强对各类型长征文物的调查研究和补充认定，重点加强对长征道路遗存的调查，并根据其价值和保存状况，及时公布为各级文物保护单位。

第 28 条 建（构）筑物和建筑群落

- 建（构）筑物和建筑群落自身即是最重要的展品和展示空间，注意室内陈设、建筑本体和周边环境三部分的紧密结合，呈现完整的历史场景和浓郁的历史氛围；
- 室内陈设遵循“呈现原状、营造氛围、真实可信”的原则，注重对细节的挖掘和展示^②，历史原物已损毁散失或不可考的，可使用复制品、代用品或进行推测性复原，但建议加以说明。陈设宜使生活、会议或工作场景丰满生动，与历史照片、图片、回忆录叙述等灵活配合，避免“一桌一椅一张床，所有房间一个样”的陈设方式；
- 红军长征时期遗留在建（构）筑物上的标语、墨书、告示与宣传画、火烧或枪炮射击痕迹等历史信

②叶坪革命旧址、苏维埃第一次全国代表大会会址中，检察人民委员部房间外的控告箱，还原了说明文字，表现了彼时对于群众控告书的书写、盖章、密封等要求，生动而富于历史细节。一方面使得受众能够了解到更详细的历史信息，另一方面营造出更加真实的历史氛围。



③吴旗革命旧址中，场景复原展示使用了当地居民日常使用的老家具、老物件和老照片，展现出当地的民风民俗和地域特色，生动呈现了红军长征时期本地民众的生活状态，展现了党和红军与人民群众患难与共的紧密关系，拉近了革命文物与参观者之间的心理距离。



息，均宜予以保护和展示。反映建筑物自身时代、地域、民族或宗教特色的材料工艺、结构做法、装饰装修、题记碑刻，以及主体建筑以外的庭院、水井、晒场、牲口棚等各类生活空间和设施③，均是重要的人文环境，同样建议予以保护和展示；

- 对于建筑群的展示宜注重整体性，不建议仅仅强调会址、指挥所、主要领导人旧居等少量重要建筑物，其他反映广大红军将士生活的宿营地、饮马地、粮仓以及反映当地人民生活状态的街巷格局、公共设施、水体植被等人文和自然环境，也宜进行保护和展示。此外，建筑物之间的历史联系路线④，与建筑功能布局密切相关的地形、地理环境等，均宜予以展示和说明。

第 29 条 . 战场遗址⑤

- 结合考古调查、文献研究、口述史记录、实地踏勘等方式，首先对战场遗址的遗存部分进行甄别、记录和保护。除建（构）筑物遗存外，宜特别注意对环境和景观特征（如与战役相关的河流、山体、沟壑、林地、植被等）的保护；

- 地面已无实物遗存的战场遗址，在具备研究成果支持的前提下，可以运用标识系统、景观设计、“声、光”配合、定期在现场组织“情景再现”活动等方法，对敌我阵地、战斗攻势、战斗和补给路径、环境氛围、战斗情景等进行模拟；

- 景观设计和绿化宜注重叙事性与艺术性的结合，有助于再现历史景观或烘托环境氛围，严格控制体量，与周边环境相协调，避免使用现代园林式手法。

第 30 条 . 标语与宣传画

- 标语与宣传画的内容本身即是最重要的展示对象，建议首先进行详细的记录并留档；

④苟坝会议旧址群中，考证并展示了毛泽东深夜赶到周恩来驻地所走过的 1.5 公里郊野小路。参观者以行走的方式体验这条“毛泽东小路”，切身了解苟坝会议旧址群建筑之间的相对位置关系、乡村的自然和人文环境，领会苟坝会议召开过程中波折辗转的历史情景。



⑤美国南北战争葛底斯堡战役遗址的展示分为博物馆展示和现场游览两部分。导游通常聘请本地退休历史教师、退伍军人或历史爱好者。战场遗址保持了历史上的地形地貌和植被分布，空旷的战场营造出一种肃穆的环境氛围，在此基础上运用小体量的石墙、栏杆、雕塑、墓碑等，对战役的历史情景进行模拟。
官网：<https://www.nps.gov/index.htm>

• 标语与宣传画建议尽可能原址保护和展示。对于保存状况不佳、内容模糊不便辨认、没有条件原址保护的标语与宣传画，可以进行揭取并异地保护展示；⑥

• 标语与宣传画进行异地展示时，建议配合照片，对其出处、位置信息作出详细说明。已揭取保护的标语与宣传画，宜采用在原址周边设置展示说明牌、投影成像等方式，最大程度呈现完整的历史信息；

• 在对一处标语与宣传画进行展示的同时，可以用图片、影像等方式展示同一类型、同一地区或同一时期的其他标语与宣传画，增加展示的丰富度和趣味性。⑦

第 31 条 . 交通设施

• 鼓励延续交通设施原有的通行功能，并注重对于其所处环境的保护展示；

• 对于交通设施的阐释说明，宜特别注意强调其构造做法、材质材料、地理位置、自然环境特征、连通地点等历史信息，充分体现此类长征文物的功能性特征。

第 32 条 . 烈士墓与纪念设施

• 烈士墓鼓励原址保护和展示，若非存在灭失风险，不建议进行异地迁移复原；

• 考古发掘的烈士遗骨应妥善安葬，不宜进行揭露展示。墓地、陵园现场宜保持庄严肃穆的氛围，不鼓励随意建设超大规模的展示设施。对历史信息的展示宜放至展示馆、纪念馆中；

• 展示不应仅聚焦于重要历史人物，宜加强对广大红军指战员生平事迹的研究挖掘，突出普通红军将士在长征历程中的闪光点，引发观者共情；

• 烈士墓与纪念设施的展示建议尽可能与纪念活动相结合。⑧



厦门胡里山炮台，每天定期举行“红夷火炮清兵操演”活动，遗址面积虽然很小，但展示馆+文物本体展示+展演的立体化展示使得游客的游览观感很好。



四川泸州棉花坡战役战场遗址，使用景观小品模拟战壕中的射击点，等比例的设计能够使人亲身体会战壕的空间环境。

3.3 非现场展示

非现场展示指在长征文物之外另行建设博物馆、展示馆、纪念馆、陈列馆等展陈设施，集中展示长征历史。长征文物的展示建议以现场展示为主，非现场展示为辅。

第 33 条 布局及建设要求

• 体系层次：博物馆、展示馆的建设宜具备体系性和层次性。宜结合“一主三支八段落”的总体布局，建立一个综合馆、十三个核心馆、若干专题馆，形成“综合馆——核心馆——专题馆”的三级体系；⑨

表 3. 核心馆展示主题及位置建议

序号	所在地	展示主题	序号	所在地	展示主题
1	于都	中央红军长征出发及其历史背景	8	榜罗	团结一致北上抗日
2	韶关	突破三道封锁线	9	吴起	中央红军长征落脚点
3	兴安	突破第四道封锁线及湘江战役	10	瓦窑堡	开创中国革命的新局面
4	遵义	遵义会议为代表的系列会议	11	罗山	红二十五军的长征
5	土城	四渡赤水及毛泽东战略思想的体现	12	桑植	红二方面军的长征
6	冕宁	长征中的民族团结	13	苍溪	红四方面军的长征
7	松潘	红军过雪山草地			

• 空间布局要求：三个层次的博物馆展示馆宜全线分布、间距合理，尽量选择位于长征文物、长征历史步道或相关资源集中的区域；

• 主题布局要求：展示主题总分得当、层次分明、特点突出，避免重复。综合馆重点展示长征整体历史进程，视角主要放在宏观层面。核心馆着重展现所在段落的历史进程。各专题馆聚焦于具体的历史事件、人物、所在地文化特色等，减少对宏观背景的叙述；

• 低扰动要求：坚持对环境低扰动、减少新建建设量的原则，尽可能以利用已有场馆进行提升的方式设置核心馆和专题馆。



⑥广西兴安千家寺红军标语楼，长征墨书标语遍布整栋建筑外墙，规模大，分布集中，与整栋建筑结合非常紧密，反映了红军长征过兴安时期的政策、宣传口径和时代背景。此类标语与宣传画宜特别强调原址保护，最大程度地呈现其历史环境。



⑦苟坝会议旧址群中开辟了红军标语馆，对于不利于原址保护和展示的标语进行收集，对不同形象的“国民匪党”类漫画进行集中展示，内容充实丰富。

第 34 条 . 展陈提升

• 严格把握对历史的解读，注意与最新学术研究成果相结合。坚持遵照中央有关规定和精神，突出正能量。注重运用时代语言阐述革命历史；

• 注重“实物讲史”，加大可移动文物征集力度，增加历史原物展品比重，历史原物与复制品宜明确区别。复制品、雕像、沙盘、艺术作品等展品，以及展柜、展台等设施均宜注意品质，避免粗制滥造；⑩

• 展示内容宜重点突出，说明清楚具体，充分讲述展品背后的故事，重视以细节增强感染力，避免空洞。结合所在地地方文化特色，对展示内容适当扩展，更加全面的反映长征时期红军广大指战员的战斗、工作和生活状态以及当地的自然、人文背景；

• 讲解员的解说内容宜做到科学完整、杜绝戏说，同时语言活泼生动，避免说教。建议考虑分众传播需求，根据受众的理解水平分类编写解说词。⑪注意结合陈列，讲解具有现实意义和时代价值的内容；

• 可适度使用多媒体等科技手段，增加展示陈列的体验性和互动性，但注意符合主题和氛围需求，不应滥用。⑫

3.4 加强组织联系

第 35 条 . 加强组织联系

• 鼓励加强各个长征文物和博物馆、展示馆之间的组织联系，建立“长征文化线路保护利用联盟”；

• 近期可先以“长征文化线路博物馆联盟”为抓手，统一挂牌，统一使用长征文化线路标识，形成线性博物馆群。在主题定位、故事线索、内容分配等方面进行统筹协调，并以设立网站或各馆间网站互链，组织巡展、联展，定期开展工作会议等方式加强交流合作；

• 结合长征历史步道、红色旅游线路等，串联整合各类长征文物、博物馆展示馆，形成完整的观展体验线路。⑬



⑩ 2017年8月，广西灌阳根据老红军和村民的口述和回忆，对照红军过灌阳的史料记载，在酒海井进行了人类骸骨打捞。骸骨经过清洗和鉴定后，确认为1934年湘江战役期间被反动派丢入井中遇难的红军战士遗骸。此后，相关部门举行了隆重的安葬仪式，将烈士遗骨安葬至红军墓。



⑨三级体系：综合馆：暨长征文化线路综合展示馆，系统展示四路红军的完整长征历程。

核心馆：表现“一主三支八段落”与“九个展示要点”，以段落核心展馆为枢纽，统领沿线其他专题馆。例如遵义会议旧址，可以作为“历史转折”段落的核心馆。

专题馆：例如灌阳-新圩阻击战纪念馆，处于“突破第四道封锁线及湘江战役”这一核心馆的层次之下，展示内容主要聚焦于新圩阻击战的战斗过程。

⑩上海市四行仓库抗战纪念馆，整个展示叙事注重对战役中具体的人、事的讲述，使历史得到“有血有肉”的呈现。

下图中的复原场景展现的是一名叫陈树生的敢死队员在紧急关头身捆手榴弹，从楼上飞身扑向日军的感人瞬间，细节精致的等比例人像与建筑本体相结合，配合灯光设计、解说词、历史照片等，以高品质的场景复原展示，真实而生动地表现出淞沪抗战期间，八百壮士死守四行仓库，抵御日本军队进攻的历史

情景。



⑪爱好遗产保护的在校大学生作为志愿者，以平易近人的视角为社会公众讲解北京白塔寺。



⑫土城四渡赤水博物馆，以一整面室内墙体模拟出一栋刷满了长征墨书标语的传统民居外墙。

在此基础上，在墙面上镶嵌多媒体设备，邀请参观者书写自己的红军标语，富于互动性和趣味性。



⑬土城博物馆群，依托红军长征四渡赤水战役旧址，将渡口、领导人旧居、会议旧址等长征文物与四渡赤水博物馆、中国女红军纪念馆等专题展馆，以及宋窖博物馆、贵州航运博物馆、盐号博物馆等展示地方人文历史的博物馆整合串联，形成了土城古镇博物馆群。



图：土城街边表现当地制糖历史的雕塑



图：土城博物馆群导览图

西班牙的圣地亚哥朝圣之路，游客购买“朝圣者护照”，在沿线多个教堂、住所、咖啡馆设立打卡盖章，游客通过印章证明自己步行了100千米以上，能够在终点成为教会官方承认的“朝圣者”。

官网：<https://caminoways.com/>



图：印章、护照封面与“朝圣者证书”

第四章长征历史步道建设指引

第 36 条 . 基本要求

- 长征历史步道是集中体验长征精神的步行道路，各地宜精选展示资源富集、代表性强、建设条件好、文物环境保存完整、能够给人以较强的体验感和代入感的区段，集中力量进行提升建设；
- 建议尽量在已有道路的基础上，通过必要的改善提升，串联完成历史步道建设。不宜大规模新建道路，对历史和生态环境造成破坏；
- 长征历史步道宜保持历史感和朴素感，使参访者能够通过步行感悟长征精神。沿途基础设施以满足基本需求为主，不宜过分强调舒适度，避免过度娱乐化、商业化；
- 长征历史步道的设置宜以安全保障为基本前提，建立步道和基础设施保护、安全排查、灾害预警信息发布、后期维护和事后紧急救援的全流程安全保障体系，切实保障参访者人身安全，减少安全隐患。

第 37 条 . 步道分类及定位

- 从历史依据方面，可以分为历史线路（经过考证确定的红军长征行军路线）、推测线路（根据各类资料推测，但没有证据支撑的红军长征行军路线）；
- 从所处环境方面，可分为城镇步道①、郊野步道（红军长征的行军线路主要位于郊野环境），郊野步道可细分为山地、森林、乡间等几类；
- 从体验时长方面，可将步道设置为一日体验步道、两日体验步道、多日体验步道等；
- 从行走的难易程度和受众人群方面，可以分为大众步道和专业者步道。例如穿越较长的森林、荒野、高原或较为险峻的山地，可能吸引更多的专业户外徒步者，而不适宜中小學生及老年人等大众人群使用；

①波士顿自由之路，是利用原有的城市道路和广场，以 25 厘米宽的地面铺装或涂装，结合金属标识（地面标记主基调不变，根据地面材质不同，采用红砖或红色油漆），营造出的城市历史路径。既减少了新建建设量，也易于受众识别和使用。



图：红砖或红色油漆做法

②根据步道所处环境，首先判断主要受众，不同的受众有不同的建设要求。例如比较险峻的山地步道，比较适宜户外运动，受众类型主要为户外活动爱好者，此类步道的路面可以较狭窄，卫生间、饮食供给等设施可适当减少，但宜提供露营地，活动组织以越野探险、登山赛等为主。连接两个重要长征文物之间的步道，适宜举办大的团体活

• 建议根据目标区段的环境条件、参访者构成等因素，在综合分析的基础上，首先明确历史步道的功能定位、体验时长、目标人群等内容，随后在基础设施配置、活动组织等方面进行针对性设计。②

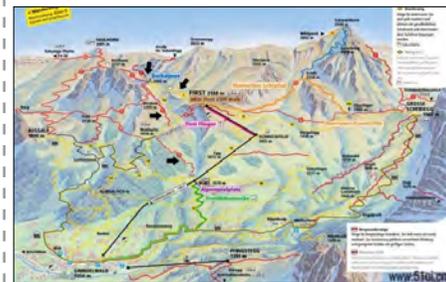
第 38 条 . 步道选择

- 长征文物的分布情况：沿途原则上应有长征文物分布，尽量选择长征文物分布较为集中的区段；
- 故事完整性：每段步道宜有明确的主题，起止点的选择宜照顾到所讲述长征故事的完整性。线路较长的步道可在统一的主题下拆分为若干阶段性故事，便于分期建设；
- 历史线索清晰程度：尽可能选择红军行军路线较清晰可寻、历史证据确凿的路段；
- 景观条件及相关资源富集程度：尽可能选择自然景观较好、人文资源富集、较能体现长征时期历史环境的路段；
- 地理条件：所选段落宜满足基本的安全性与可达性，避让地质灾害频发区；
- 道路连贯性：步道宜尽可能保证步行体验的连贯性，不宜过多被车行道路打断；
- 步道长度：步道应具备一定长度，以保证步行体验的时间足够长。同时考虑到操作的可能性，每段步道长度控制在 10-100 千米之间（1 至 5 日步行距离），高海拔、山地等行走困难地区可适当缩短；③
- 与历史道路的结合：建议尽可能与其他历史道路或文化线路相结合，如茶马古道、蜀道、川盐古道、湘桂古道、南粤古驿道等；
- 生态保护：不宜穿越生态易受损害区域，与野生动植物栖息地保持足够的安全距离。

第 39 条 . 道路建设

- 步道宽度：城镇步道的宽度宜为 1.2-2 米，郊野步道宜为 0.8-1.5 米。穿越山地、森林等地形条件

动，受众主要为企事业单位、学生团体，此类步道的路面建议适当放宽，铺地宜适应行走，沿线宜加强安全设施及标识，并保证卫生间及饮食供给点等基础设施，活动组织可以以研学游、团建活动为主。



图：瑞士少女峰登山线路，不同颜色代表不同难度和类型的线路，适宜不同人群的需求

③因为设置的目的不同，各国、各地区步道长度差别非常大。步道长度控制通常需要考虑使用方式（步行、骑行）和使用目的（游览和健身、户外徒步运动）。

名称	长度
中国国家森林步道	500km
南粤古驿道	徒步 20~50km; 骑行 50~200km
美国普拉特河绿道	113km
英国布里斯托尔和巴斯铁路绿道	21km
英国科克里斯绿道	28km

受限的段落，或有生态保护要求的段落，宜尽量缩减道路宽度；

- 路面④：如道路本身为文物或确定为历史道路（青石板、卵石、碎石等铺筑），宜以保护修缮、清理维护为主，不建议更换原有路面铺装；如未修筑或仅有土路，可在研究基础上，以所在地传统做法铺设或修整道路，但宜注意保留乡间、田间小路的自然乡土状态；在受地形条件制约或有生态保护要求等不便筑路的区域，允许少量设置木栈道；如利用车行道路开设步道，可以在道路一侧通过改变路面颜色、设置人车分隔绿篱等手段辟出步行区域；新建道路的材质宜综合考虑耐久、适宜行走、安全、朴素及与景观协调等要求，其中郊野步道宜选用夯土、碎石或三合土等，城镇步道可采用透水混凝土或沥青等；

- 命名：长征历史步道的命名宜紧扣所在区段的展示主题，省内各步道的命名建议在省级层面进行统筹协调，避免重复和混乱。步道的名称宜采用“历史主题\事件\进程+长征历史步道”的方式表达，例如“红军翻越夹金山长征历史步道”、“娄山关大捷长征历史步道”等。也可采用“代表性地名\地理环境+长征历史步道”的方式，例如“赤水河谷长征历史步道”、“鸡鸣三省大峡谷长征历史步道”等；

- 标识：长征历史步道沿线建议全程设置标识（标识建设指引详见本指引第7章），历史线路和推测线路、大众步道和专业者步道，均宜使用标识加以区分；⑤

- 连接线：历史步道与其串联的长征文物、文物环境、博物馆、展示馆、联合展示资源、宿营地、休息站等目的地之间宜有便捷、指引明确的连接线。郊野步道中，每5千米宜设连接线与车行道路相连，保证救援可达。连接线宜尽量与已有道路（观光步道、绿道、乡间道路等）相结合，减少新建建设量。

第40条 配套设施

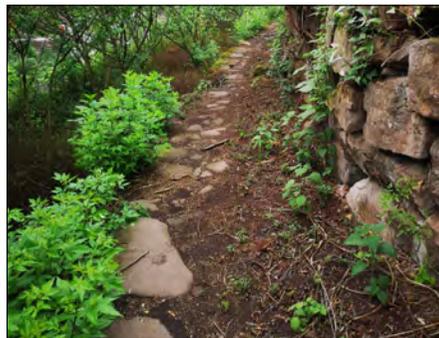
- 宿营地：步道沿线每15-20千米建议设宿营地。提供住宿（或有庇护所的露营场地）、水及食物补

④道路类遗存建议进行保护和清理，恢复使用。



图：古蔺县红籽坳红军路，保护和清理原有清石板

利用原有田间乡间小路作为历史步道的，宜进行道路提升。在土路边缘砌筑块石进行加固，减少路面水土流失及坍塌的可能性。此外，可通过在土壤中添加固化剂、夯压压实等步骤，能够使土路路面不扬尘泥泞，同时保持较好的透水性。



图：太平镇红军路利用块石加固边缘的做法

给、简单医药供给、卫生间、通讯、充电设施以及交通接驳等功能。单独建设的宿营地宜控制规模，尽量减少对环境的影响；

- 休息站：在郊野环境中，每 2-5 千米（在高海拔、山地等行走困难地区的间距可适当缩短）宜设小型休息站，提供休憩、卫生间、水及食物补给、垃圾收集等服务。休息站的体量规模宜进行严格控制，外观宜简洁质朴，与周边环境相协调；

- 紧急求助设施：宜结合休息站、宿营地设置太阳能一键报警柱^⑥。另可结合标识牌设置定位编码，便于求助者准确报出所在位置；

- 线上系统：宜通过开发网站、手机 APP 等，提供长征历史步道的各类信息。步道沿线宜实现网络全覆盖，便于受众随时获取线上信息；^⑦

- 垃圾处理：郊野环境中，步道沿途不宜过多设置垃圾桶，避免对自然环境干扰过多及管理不便。宜结合休息站、宿营地设置垃圾收集装置。同时，建议通过标识牌传达“无痕山林”要求；^⑧

- 安全保障设施：步道沿途存在坡度较大、有落石、易跌落等可能存在安全隐患的区域，宜设置扶手、栏杆、拦网、道路护坡等必要的安全保障设施；

- 设置要求：上述配套设施（尤其是宿营地和休息站）宜尽可能结合长征文物、文物环境中的标志物（如红军树、红军井等）、历史建筑、传统村落或其他贫困村镇设置。

第 41 条 步道故事性

- 步道兴奋点：历史步道沿线，建议结合长征文物、文物环境、博物馆、休息站，或利用标识、景观小品等设施，设置若干“兴奋点”，增加参访者在步道中的停驻和行走时间，充实体验内容、延续体验“沉



图：通过改变路面铺装或颜色，利用车行道路开设步道。

⑤美国国家历史步道标识，“original route”表示历史线路，“local tour route”和“auto tour route”分别表示非历史线路的人行和车行线路。



⑥各类一键报警装置示例，可与展示牌、垃圾收集、充电装置等结合。



浸感”，增加步行趣味性。步道兴奋点的间隔距离宜在 1 至 2 千米之间；

- 步道兴奋点的类型⑨：与长征文物或相关历史遗迹相结合，参访历史现场；与代表性、地标性环境相结合，观赏历史环境；与博物馆、展示馆相结合，或结合休息站设置小型展览；结合地形景观特点或长征史实组织各类文化活动，增强参与感和趣味性；利用标识和景观小品，讲述长征故事；

- 标识叙事⑩：充分利用标识牌展示沿线长征故事，建议在标识牌中加入能与现场环境对应的历史照片等，增强现场与长征故事的联系；

- 景观小品叙事⑪：可在步道沿线利用小型雕塑、碑刻，或使用在铺地、台阶上进行镌刻等方式，辅助展现长征故事。郊野环境中，景观小品的数量和规模宜予以严格控制，尽量结合休息站、宿营地设置；

- 增强参与感⑫：建议结合步道组织各类活动（相关活动组织详见本指引第七章），利用沿线有长征故事发生的场所，设置各类参与环节和项目；

- 植被修整：城镇步道可适当进行绿化景观建设，辅助示意路线走向。郊野步道尽可能保留周边原有植被，进行适当修整以利通行和保持景观视线通畅，不宜刻意进行植被补植或美化。

⑦美国国家步道体系已经基本实现电子化和网络化，每一条步道都有自己专门的网站，综合了步道的各项信息，一般包括：历史信息，步道的发展、历史意义、历史故事、历史照片等；地理信息，在线互动地图，标明步道线路和沿线重要景点；旅行规划，在线规划旅游线路；相关研究，与步道相关的出版物等。
官网：<https://www.nps.gov/subjects/nationaltrailssystem/index.htm>



图：美国国家步道总图



图：线上导览系统，黄色点表示步道中可供参观的重要节点

⑧无痕山林：一种以“尊重”和“够用就好”为原则的户外行为方式，包括充分的计划与准备、在指定地点露营、恰当处理垃圾、保持原有自然风貌、减少用火对环境的冲击、尊重野生动植物，以及考虑其他徒步者七个基本准则。

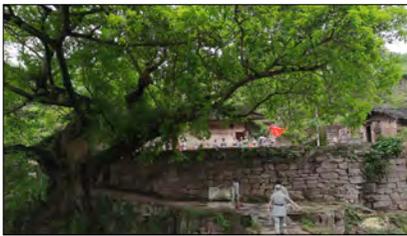
⑨步道兴奋点：例如罗马大道之一的阿皮亚古道，全长 350 英里，参观者可以根据基督教起源为故事线索，参观沿途的众多私人宅邸、城堡、墓葬、教堂和自然景观。途中的基督教教徒殉难处，以逼真的雕塑讲述了虔诚的教徒和罗马士兵之间的历史故事。



步道兴奋点与长征文物或相关历史遗迹相结合，参访历史现场，例如古蔺县红军长征路沿途的红军坟。



步道兴奋点与代表性、地标性环境相结合，例如下图鱼化村附近的“毛主席指点江山石”，见证了红军长征期间毛主席和警备员之间的问答故事。而太平镇红军长征路沿途的红军树和传统民居，则见证了红军在此处落脚休息的历史情景，此处亦可作为一个休息站，并利用现有民居布置小型展览。



⑩标识叙事：发生在美国独立战争期间的阿拉莫战役遗址，标识牌上记录了战役持续的准确时间(13天)。



⑪景观小品叙事：例如结合步道或台阶，镌刻牺牲红军将士的名字，或在沿途岩石上镌刻长征诗词等，但宜注明镌刻的时间，避免与历史标语混淆。图为圣地亚哥朝圣之路沿途，通过景观小品，“还原”朝圣者艰苦跋涉的历史图景。



⑫增强参与感：可以结合步道的故事线索，组织定向越野赛、寻找攻守要塞、模拟冲锋、历史再现等活动。图为美国葛底斯堡战役遗址中，组织中小學生参加“皮克特的冲锋”和“故事会”等趣味活动。在国旗诞生 200 周年，升起第一面国旗的

复制品。



图为中学生通过参观鲁迅博物馆，完成语文作业。“胡同揭秘烧脑之约”定向越野活动利用博物馆、街区地标、景观小品作为“解密点”，引导参与者游走历史街区。



第五章 联合展示指引

第 42 条 联合展示资源

• 资源内容：联合展示资源包括能够反映红军长征自然地理环境的资源、与非物质遗存及历史记忆相关的资源、反映不同历史时期革命历程的资源、反映现当代社会主义建设发展成就及长征精神延续继承的资源、反映地区厚重历史文化底蕴、地域特色的资源等；

• 资源选择：优先选择与长征文化线路关联度等级高的资源；与长征历史步道、长征文物及博物馆展示馆距离较近的资源；①保存较完整、真实性较好的资源；设施完备、对外开放展示条件好的资源。不宜选择与长征主题及历史氛围不符，影响“沉浸式”体验的资源。

表 4. 联合展示对象关联度分级及示例表

等级	释义	示例	关联度分析
一级资源	与长征历史、长征精神直接关联的自然资源、革命文物、其他类型文物、名城名镇名村等。	老山界、于都河、松潘草地	能够突出反映长征历程之艰险的自然地理环境
		长城②	《清平乐·六盘山》中描写的长城
		茅台酒酿酒工业遗产群	与红军沽酒故事相关
		茅台镇③	红军长征经过的历史文化名镇
		红安七里坪革命旧址	早期革命根据地建设
		闽浙赣省委机关旧址	北上抗日先遣队活动
		白玉兵站遗址	西路军活动
		吴焕先故居	红军领导人故居
		南粤雄关与古道	南方三年游击战争
		松潘古城	红军长征中国民党的军事据点
	滇缅公路、延安革命遗址	抗日战争	

①原则上，一级资源建议尽可能纳入联合展示，特别是老山界、长城、茅台酒酿酒工业遗产群、松潘古城等与长征历史直接相关的遗存，在历史步道选线时，宜尽量穿过或靠近此类资源。二级资源本着“就近不就远、宜精不宜多”的原则进行联合展示。

②毛主席《清平乐·六盘山》中一句“不到长城非好汉”，描写的正是中央红军翻过六盘山，忽而望见漫山遍野的长城，昔日巍峨的古迹与愈渐明朗的革命前景相互映照，心中不免涌上万丈豪情。



③茅台镇是红军长征四渡赤水期间经过的历史文化名镇之一，自身拥有厚重的历史文化积淀，更留下了红军沽酒的故事。

等级	释义	示例	关联度分析
二级资源	能够辅助展示长征前后历史、文化、社会背景的革命文物、其他类型文物、名城名镇名村等。能够反映长征精神延续继承的现当代建设发展成就。	阿坝羌寨碉楼群、海龙屯、和平藏寨、钟山石窟、茶马古道④	反映长征沿线厚重历史文化底蕴、地域特色的其他类型文物、名镇名村。
		金寨县希望小学、南水北调水渠	反映长征精神延续继承的现当代建设发展成就。
三级资源	与长征主题及历史氛围不符，不宜纳入联合展示。	各类奢侈型旅游度假区、主题乐园、带有浓厚商业氛围的娱乐设施等。	

第 43 条 资源整合方式

根据相关资源的类型、分布状况与当地经济社会文化特点，可以采取不同的资源整合方式：

- 长征文物 + 革命文物（红 + 红）：长征文物与其他革命文物展示相结合，反映同一地区不同时期的革命形式和革命历程；
- 长征文物 + 文物古迹（红 + 古）：长征文物与革命文物以外的其他文物古迹的展示相结合，反映地区厚重的历史文化底蕴；
- 长征文物 + 自然资源（红 + 绿）：长征文物与重要自然资源（世界自然遗产、国家级风景名胜区、国家地质公园、水利风景区等）的展示相结合，反映地区的山川地貌和文化背景；
- 长征文物 + 特色资源（红 + 特）⑤：长征文物与名城名镇名村名街、非物质文化遗产的展示相结合，反映所在地区的地域特色、民族特色、宗教特色；
- 长征文物 + 现当代成就资源（红 + 今）：长征文物与改革开放文物等反映现当代建设成就、精神成



④红军长征途径川西地区，此区域内也存在很多茶马古道遗迹。建议选择与茶马古道相结合的、有史实依据的路段，以开辟历史步道等方式加强联合展示，兼顾展示长征史实与地方厚重的历史底蕴。



⑤孙中山故居纪念馆位于中山市翠亨村，其展示体系将孙中山故居、博物馆与村落、传统民居、生态农业相结合，形成了一个包含整个村落及其自然环境的完整展示片区，兼具历史纪念性和民俗性，全方位展现了孙中山及其成长的社会环

就的资源展示相结合，反映长征精神的传承发扬。

第 44 条 联合展示方式

- 标识联合：在长征文物、历史步道、博物馆展示馆的指向标识、导览定位标识中，标记出联合展示资源的位置。在联合展示资源的标识导览系统中，标记出长征文物、历史步道、博物馆展示馆的位置；
- 活动联合：包括设计主题游览线路，联合举办各类展览、纪念活动、研讨会等；
- 信息联合：对于区位条件、保存状况和对外开放条件尚不满足联合展示要求的资源，可以采取互联网展示的方式，在长征文物、历史步道、博物馆展示馆的互联网展示中，以文字、照片、视频等方式增添联合展示资源的相关内容；
- 交通联合⑥：联合展示对象间宜有较为便捷的道路相连接，如步行不可达，建议考虑配备专用接驳设施。

境，构成立体多元、与观众互动、独具特色和丰富内涵的展示体系。

官网：<http://www.sunyat-sen.org/>



图：“体验伟人农耕生活”活动成为一项特色文化活动品牌



图：传统民居展示区中，对 20 世纪 80 年代翠亨普通家庭的展示，体现了红色精神的延续。

⑥重庆红岩联线，线上采用语音导览系统，线下采用接驳车（重庆红岩联线文化发展管理中心车队，每天 9 点 30 至 15 点 30 分，每 30 分钟发 1 班，车上装有语音播报设备，介绍沿线概况、讲解红岩故事）实现对数十个展示点的联合展示。

第六章 文化传播系统建设指引

6.1 传播系统建设要点

第 45 条 . 基本要求

- 以研究为基础，以史实为内容，坚持“宣传有纪律”，对历史的解读应与党中央保持一致；
- 以基于长征文物、长征历史步道、博物馆展示馆等对象的线下传播为主体，辅助以线上传播。①建立常态化的传播机制，多渠道、多手段，开展持久、广泛、立体的传播；
- 鼓励社区参与和社会参与，适当给予政策支持，吸引、引导各界力量共同开展文化传播活动；
- 根据当代的传播特点，使用各种传播媒介和手段，增强传播的“渗透性”。避免灌输式说教，弱化革命题材传播的“距离感”。②

第 46 条 . 分众传播

- 注重运用分众传播理念，采取针对性的传播策略。针对不同文化层次、不同需求的受众，在参观方式设置、活动组织、信息推送、解说内容制定等方面做差异化处理，强化传播的指向性，从而提升传播的有效性；
- 加强对受众数据的收集和分析，一方面在展示及传播项目开展前进行充分的受众构成和需求调查分析。另一方面可结合数据管理平台的建设，注意在日常展示及传播工作中收集相关数据，作为分析基础，定期进行分析、回顾，为传播策略调整提供依据；
- 以核心受众为传播重点，多渠道建立传播网络。除通过互联网、报刊、杂志、电视电影等广泛开展

①线上传播：王家峪纪念馆，创建了微信公众号，通过数字展示技术，线上全方位展示王家峪八路军总部旧址的地理环境、旧址群分布以及室内展览，使人可以端坐家中，进行“网上参观”。



②传播内容宜具备话题性与吸引力，以往革命历史题材的宣传内容多为口号式、八股式文风，难以引起公众兴趣。鼓励采用新媒体话语体系，注意表达形式的亲切。针对

大众传播以外，宜重点针对长征文化传播的核心目标受众，充分利用各类传播渠道与手段，分众施策，提升传播方式与内容的精准度。

表 5. 核心受众传播策略分析及方式举例

核心受众	传播策略	针对性方式举例
以各级管理者为代表的体制内群体	利用政府机构信息垂直传播独立、高效的特点，加强组织传播，促进官方共识的达成。	<ul style="list-style-type: none"> - 建立展示对象与党政机关、事业单位的协作机制； - 组织专题讨论、巡讲、培训学习； - 在重要纪念日前夕开展系列活动，增强对外宣传； - 将长征历史步道体验活动等与党建活动等相结合。
长征沿线社区民众	增加社区参与度，促进身份认同、提升自豪感。通过各类活动的深度参与使社区民众以长征历史为纽带形成情感共同体，从而自愿自发的成为长征文化的传播者和长征精神的传承者。	<ul style="list-style-type: none"> - 将长征文化展示宣传与本地历史文化展示宣传相结合。 - 结合长征文物、展陈馆、步道等设置尺度宜人、方便易达的公共活动场所。^③ - 鼓励居民参与到导览、解说等志愿者队伍中，并定期组织相关的培训、宣讲，以及组织长征文物摄影比赛、长征故事分享会等活动。
党史军史研究者及爱好者	党史军史研究及爱好者对长征有较完善的知识基础，热衷于参与相关话题的研究探讨，可能专程前往现场参观，目的性强，对展示内容的深度要求较高。	<ul style="list-style-type: none"> - 发放深度游导览手册，提供区域内完整的长征文化线路展示点信息。 - 提供专门的深度讲解服务，加入更多的学术内容。 - 可在体验活动中增加学术讨论、小型讲座等环节。 - 集中向其推送相关线上文章、线上线下文化活动、研讨会等，鼓励成立民间学术组织。
中小學生	针对中小學生历史知识基础较弱，人生观、价值观正处于塑性阶段等特点，建议重点在长征基本历史知识普及、增强文化认同感与自豪感、树立正确信仰等方面加强宣传教育。宣传内容宜易于理解，方式富吸引力，有一定趣味性。	<ul style="list-style-type: none"> - 将长征文化活动与学校课外教学实践结合。 - 提供专门针对中小學生的解说服务。 - 在展示中加入活泼生动的内容，设置简单易懂且具趣味性的互动体验环节。^④ - 组织祭扫烈士墓等易于激发情感共鸣的活动。 - 文创产品设计与学生文具等相结合。

话题性事件，结合重大时间节点，推出主题鲜明、容易引发情感共鸣的内容。针对当代社会网络信息碎片化的特点，在传播内容篇幅、信息量等方面宜注意浓缩，例如采用“一分钟了解 xxx”、“一张图看懂 xxx”等方式，以利于二次传播。例如针对习近平总书记在党的十九大开幕会上作的精彩报告，腾讯网顺势推出网络互动产品《报告真棒，为习近平鼓掌》，以亲和力强的表达方式、轻量内容呈现和便捷的互动方式，响应民众热情，收获网民掌声超 13 亿次。

^③湘江战役期间，红一军团的指挥部与宿营地位于全州绍水镇水头村。当年的指挥部、宿营地和临时救护所设在祠堂内。战争过后，宗祠延续了历史功能，是村中人气最旺的公共空间。今天，除寻根谒祖之外，这里也成为老年协会的活动场所。当地政府与协会签订有养老互助服务协议，政府拨付文物修缮资金和活动经费，协会负责建筑的日常管理与维护，是当地政府购买公共服务的一种新的尝试。

核心受众	传播策略	针对性方式举例
大学生及中青年群体	针对青年群体对革命历史有一定了解及个人思考、注重体验与分享、熟悉各类新媒体及新技术、寒暑假为出游高峰等特点，宜注意加强在当代语境下对长征精神的阐释，减少说教，“留白”必要的思考空间。同时展示方式宜具设计感、吸引力，适当使用各类新的展示手段，在活动组织方面，将知识获取、精神感悟与文化体验、体能挑战、观光探险等活动相结合。	<ul style="list-style-type: none"> - 依托长征历史步道，在寒暑假期间集中组织各类体育竞赛、户外活动、文化体验活动等。 - 与高校的政治思想教育、大学生社会实践相结合。 - 强化线上内容，利用各类媒体平台进行宣传，选择在年轻人中有影响力的公众人物作为宣传代言人等。 - 展示现场设置二维码扫描链接、运用虚拟现实技术还原历史场景等。 - 增强文创产品设计感、融入流行文化元素等。
老年群体	针对老年群体对长征历史有感情基础、体力较差、外出旅游以跟团到固定景点参观为主要方式、旅游首要目的地一般为各类景点的组合，不仅限于长征等特点，在展示内容设置方面宜强化记忆唤醒及引发情感共鸣，体验活动距离和时长宜适当缩减，在热门联合展示资源点加强长征相关宣传、提供便捷的接驳方式等。	<ul style="list-style-type: none"> - 与旅行社建立合作关系，将长征文化线路参观体验与热门“夕阳红”旅游线路相结合。 - 以交通方便的博物馆展示馆、长征文物点及地形较平坦的步道段落为主要游览目标。 - 展示内容富有感染力，注重对革命领袖、伟人事迹及历史故事的深度挖掘。 - 在周边各类热门景点处投放简洁、易读的宣传材料。 - 展示目的地提供明亮的展示空间和便捷的服务设施。 - 结合老年人日常生活用品，开发实用、便携、物美价廉的文创产品。
到访长征文化线路的普通游客	普通游客旅游首要目的地可能不是长征相关展示点，相关历史知识基础也相对较弱，针对该类游客，注意游线组织时长不宜过长、靠近著名旅游景点、交通服务设施便捷，以及展示内容深入浅出、趣味性强等。	<ul style="list-style-type: none"> - 与旅行社建立合作关系，将长征文化参观体验纳入热门团体旅游线路中。 - 主要推送靠近著名景点的一日或半日“长征精品游”，选择风景较好、交通方便的展示点进行串联。 - 活动安排注重体验性、趣味性强。 - 设计实用、创意新颖、适合作为礼品的文创产品，宜与地方传统手工艺良好结合。

④古蔺县红军长征四渡赤水博物馆组织开展“穿越1935”项目活动，以1935年为时代背景，结合博物馆馆藏文物，让青少年以角色扮演的方式，体验当年红军过太平在本地发生的一系列历史事件。项目实施中涉及博物馆学、社会学、教育学、心理学、急救护理、历史、思品、美术、音乐、语文、手工等学科领域。结合每年国际博物馆日，博物馆拟将太平镇作为一个处于持续变化和演进中的红色文化主题区，结合周边文化景观和文化遗产，打造融红色文化、团队拓展、亲子活动于一身的特色青少年旅游产品。



图：体验搭浮桥、刷标语

第 47 条 . 国际传播

• 从民族、国家层面把握长征文化线路的意义和价值，从中提炼出社会共识与国家共识，将其打造成为向世界展示中国的窗口，使长征文化线路的传播成为提升国家软实力的重要举措；

• 注重从“战争与和平”、“人权”和“发展”三个方面，用国际语言阐述长征和长征精神，“讲好中国故事”，加强国际传播；

• 针对国际传播进行特色化策划，以国际知名长征主题文学作品为线索组织游览线路⑤、将长征文化线路与各省已有国际知名旅游线路相结合，吸引国外游客了解并进行游览体验。结合反法西斯等主题组织国际文化活动，促进国际社会加深对长征的了解；

• 以长征文化线路为切入点，开展具有中国特色的文化线路保护理论研究。召开国际研讨会，广泛邀请相关领域的专家学者，特别是具有“军事远征”或“史诗性线路”特点的遗产地，探讨文化线路类型世界遗产保护理念的拓展与延伸。

6.2 传播系统建设内容

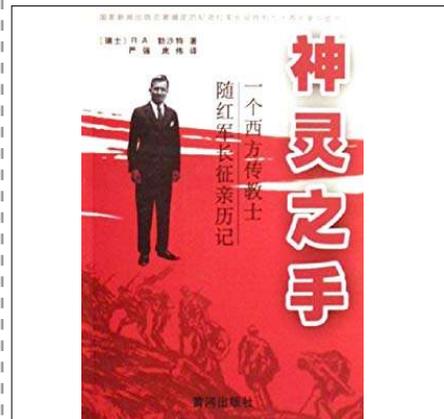
第 48 条 . 线下传播

1. 文化活动

• 结合历史事件、历史人物，依托长征文物、博物馆展示馆、长征历史步道等举办特定日期或常态化的纪念活动，活动建议以影像、照片、文字等方式进行详细记录；

• 依托长征历史步道，定期组织“重走长征路”专题活动⑥，结合活动策划各类实景展演、情景体验等。推出户外徒步线路，组织越野登山比赛、骑行赛事、定向越野等，将长征文化线路与全民健身、公益

⑤例如曾随红军长征的英国传教士勃沙特根据自己的亲身经历于 1936 年撰写并出版了纪实作品《神灵之手》。长征文化线路即可以此类文学作品中的故事为游览线路组织线索及对外宣传的切入点。



⑥长征沿线多地已在自主开展“重走长征路”活动，建议将其发展为长征文化线路最主要的品牌活动，政府应定期组织并支持相关活动的开展。例如鼓励旅行团推出专题线路，鼓励高校、企事业单位将“重走长征路”纳入教学和实践活动。



活动、团建等活动相结合，扩大社会影响力；⑦

- 文化活动的开展宜鼓励相关社区民众积极参与，担任参与者、志愿者、解说员、演员等。鼓励以民众为主体开办长征历史记忆分享会，故事或艺术作品征集、展览等；

- 加强与机关、企事业单位、社会组织、驻地部队的共建共育，组织参观学习、追根溯源等团队活动；
- 针对政府管理层、社区或社群民众、外来公众等群体，不定期举办长征文化线路相关会议、培训、宣讲会等；

- 将“重走长征路”纳入大学社会实践内容。支持长征文化线路沿线各级各类教育机构利用长征历史步道、长征文物、博物馆展示馆开展针对亲子、中小学生、大学生等各类群体的爱国主义教育活动。

2. 宣传材料与文创产品

- 最新的研究成果、文化活动等宜及时以书籍、杂志、图册、新闻报道、网络平台发布等方式进行传播；
- 依托长征文物、文物环境、非物质遗存与历史记忆研发文创产品，其设计宜注重实用、便携、物美价廉、新颖有趣、主题形象鲜明易记忆；

- 宣传材料与文创产品宜与长征文化线路的视觉识别形象结合，形成具备整体性与统一性的文化品牌。

第 49 条 . 线上传播

- 注重对“文化 IP”的打造，例如设计各类虚拟代言形象，邀请有影响力、形象积极正面的公众人物作为长征文化宣传推广大使等；

- 建设面向公众的长征文化线路专题网站，并与“中国红网”、“中国红村”等开展合作，将其建设为长征精神的传播阵地。与党史、军史爱好者论坛、民间团体、网络名人等网络社群合作⑧，长期组织各

⑦可利用印章搜集、按故事线索“寻宝”、“打卡”等趣味性活动吸引参观者按专题游线进行系列参观。例如台湾、日本，在各景点均有特色印章，游客到各点游览盖章，获得收集乐趣，通过这种方式，能够带动游客进行系列游览。



⑧例如联合开展“我走过的长征路”征文、摄影、微电影评选等活动，以及就长征相关学术问题开展线上讨论，或邀请嘉宾在线上互动直播平台做讨论节目等。

⑨例如在八一建军节“引爆”微信朋友圈的“这是我的军装照”互动小游戏，以精准时间定位、简单、具趣味性、符合公众心理需求的方式实现了传播红色文化的目的。

类线上活动、开展线上讨论；

- 加强与相关网络社区、互联网产品制作团队的合作，设计开发符合互联网传播规律的 APP、网站、公众号等网络平台，并加强相关各类网络资源的整合，构建传播网络，形成规模效应；
- 创作能够引发网络发酵的传播内容，采用互动性强的传播形式，例如各类网络互动小游戏、互动直播、影视作品等。加强对核心受众的信息精准推送，将其发展为大众传播的信息分发源，激发二次传播，扩大传播影响力；⑨
- 利用各类网络平台，结合重要事件或时间节点，在一段时间内，持续推出各类专题系列活动。⑩活动宜及时进行预告和信息发布，线上线下互相配合、同时推动，增加曝光率，提高社会关注度。



⑩如今日俄罗斯电视台（RT）网站制作的俄国1917年革命100周年纪念专题网页，将列宁在1917年的活动路线进行可视化呈现。此外，还模仿社交网站消息发送方式，定时发送列宁100年之前的活动信息。结合建国70周年及建党百年，可以从2019年10月至2021年10月推出“1934-1936 长征在路上”系列纪念活动，将现场活动与网络传播相结合。每天选择一件或几件在85年前的当天发生过的长征历史事件，在相关历史地点组织各种形式的纪念活动，例如文物保护单位挂牌仪式、保护利用项目启动或竣工仪式、主题展览开幕、祭扫烈士墓、老红军采访等。



第七章 视觉识别系统建设要求

7.1 基本要求

第 50 条 . 基本要求

- 长征文化线路展示体系应依靠视觉识别系统，对外形成统一、专有、可识别度高的视觉形象；①
- 视觉识别系统应贯穿全线、线上线下统一使用；
- 视觉识别系统中，LOGO、配色、字体形式宜全线统一。在此基础上，各地再具体细化标识牌排版、文创产品设计等内容；
- 标识牌设置宜醒目，同时兼顾与环境协调，避免对文物及文物环境造成破坏、避免对重要景观视线造成干扰；
- 标识设计宜具备灵活性，可与其他标识系统合并设计。如与已有标识系统并置，则尽量在位置、材料、形式等方面与已有标识保持协调；
- 标识牌宜尽量选择耐久、易维护、性价比高的材料；②
- 标识牌中安全警示标识符号的使用应符合国家《安全标志及其使用导则》（GB2894-2008）等相关标准规范要求。

第 51 条 . 视觉识别系统主要内容

- 系列 LOGO：LOGO 是构建长征文化线路视觉识别系统的基本图形元素，由主 LOGO，段落 LOGO 等一系列图形徽标组成，有固定、专有的图形、配色、字体要求。系列 LOGO 可通过不同的组合、排布方式，

① 圣地亚哥朝圣之路系列 logo，以贝壳为主题，以黄色为基本色调，可识别度高。带有主题 logo 的指示牌基本实现了全线覆盖，沿途使用箭头指示方向，贝壳和箭头一般都是一同出现。Logo 和指示牌的形式、材质和细部统一而富于变化，石材、木材甚至真实的贝壳都可以作为制作材料。



② 鼓浪屿展示牌使用不锈钢板，耐久性较好，不易磨损。

运用于标识牌、文创产品、宣传材料等设计中；

- 标识系统：标识系统是视觉识别系统的主要内容，包括设置于长征历史步道、长征文物、博物馆展示馆、文物环境等展示对象或相关资源中的路径引导标识、指向标识、解说标识、导览定位标识等，也包括对展品、文物建筑细部的解说标识等；③

- 文创产品形象：在文创产品形象设计中，宜在使用长征文化线路 logo 标准配色和字体的基础上，加入特色形象元素等（设计示例详见附件）；

- 宣传材料、媒体界面：在宣传册、导览手册、网站页面、导览 APP 界面设计等方面使用长征文化线路标准配色、字体、LOGO，加入特色形象元素等（设计示例详见附件）；

- 城镇整体视觉形象：包括沿线重要节点城镇的公交站牌、指路牌、店招、广告牌等公共设施，其设计宜与长征文化线路标识系统相结合。在建筑设计、景观设计等方面，也可以融入长征的形象元素（设计示例详见附件）。

7.2 视觉识别系统设计说明

第 52 条 长征文化线路系列 LOGO

- 长征文化线路系列 LOGO：包括 1 个主 LOGO、8 个段落 LOGO、7 个长征文物类型 LOGO、长征历史步道 LOGO；④

- 主 LOGO 设计图、段落 LOGO、文物类型 LOGO、长征历史步道 LOGO 的设计图示例，以及配色、字体形式要求见附件。



③通过各类设计手法，使标识牌与展示内容良好结合，例如在使用图片和文字阐释的同时，通过印有图案的玻璃使现场与历史场景重叠。



表 6. 长征文化线路系列 LOGO 主题及内容示意表

序号	类型	主题	内容
1	长征文化线路主 LOGO	长征文化线路	图案、“长征文化线路”文字
2	段落 LOGO	长征出发	图案、“长征出发”文字
3		血战突围	图案、“血战突围”文字
4		历史转折	图案、“历史转折”文字
5		不畏艰险	图案、“不畏艰险”文字
6		民族团结	图案、“民族团结”文字
7		团结一致北上抗日	图案、“团结一致北上抗日”文字
8		胜利会师	图案、“胜利会师”文字
9		开创新局	图案、“开创新局”文字
10		长征文物类型 LOGO	出发地
11	会址		图案、“会址”文字
12	战争遗迹		图案、“战争遗迹”文字
13	行军驻扎		图案、“行军驻扎”文字
14	红色文化传播		图案、“红色文化传播”文字
15	会师地和落脚点		图案、“会师地和落脚点”文字
16	纪念设施	图案、“纪念设施”文字	
17	长征历史步道 LOGO	历史线路	图案、“长征历史步道”、“历史线路”文字
18		推测线路	图案、“长征历史步道”、“推测线路”文字

第 53 条 长征文化线路标识系统

长征文化线路标识系统按照功能的不同，可分为长征历史步道路径引导标识⑤、指向标识、定名标识、解说标识、导览定位标识、警示标识等几类，各类标识的功能说明及在不同对象中的设置方式说明详见下表，标识牌设计示例详见附件。

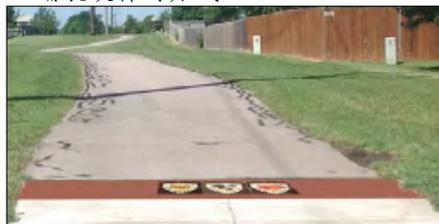
④系列 logo：美国国家历史步道，所有段落的 logo 均使用相似的外形设计，形成系列感，但根据各个段落历史主题的不同，又有各种变体。



⑤路径引导标识的各类设计手法：



图：使用展示主题的标志性形象做铺装纹样的方式



图：铺地上使用脚印、在路面上印刷 LOGO、在沿途树木上简单标记

表 7. 标识类型及作用说明表

类型	功能	说明
长征历史步道路径引导标识	标明长征历史步道路径走向，引导行进。	- 用于提示来访者正位于长征历史步道上，除使用标识外，也可使用各类设计手法达到提示目的。
指向标识	使用箭头和文字，指向目标地，表达方向和距离。	- 目标地主要包括历史线路、推测线路、长征文物、文物环境、联合展示对象、博物馆展示馆等。
定名标识	使用 logo 和文字，显示对象的名称、属性、类型等基本信息。	- 用于长征历史步道、长征文物、文物环境、联合展示资源、博物馆展示馆、基础设施等。 - 当对象已设置解说标识或导览定位标识时，则不单独设置。 - 基础设施的 Logo 应根据《标志用公共信息图形符号》规范设计。
解说标识	通过文字（或辅助以图片、照片等）进行讲解说明。	- 可与导览定位标识结合，一并设置。
导览定位标识	通过平面图，显示来访者的位置，与周边的相对关系，以及相关游览目标、设施等的位置信息。	- 平面图分三个尺度： - 全线尺度：显示来访者在整条长征文化线路中的位置，每一个导览定位标识均建议设置。 - 广域尺度：显示来访者在整段长征历史步道内的位置，以及整段长征历史步道内的历史线路、推测线路、连接线路，以及重要长征文物、文物环境、联合展示资源、博物馆展示馆、宿营地、城镇、服务设施等重要信息。 - 区域尺度：显示来访者半径 1 公里内的长征历史步道、长征文物、文物环境、联合展示资源、博物馆展示馆、周边道路、宿营地、城镇、基础设施等信息。
警示标识	通过文字、图形等形式，对来访者行为进行规范、警示、提示的标识。	- 尽量结合导览定位等已有标识设置。 - 各类警示符号应根据相关标准规范设计。

表 8. 标识设置方式说明表

类型	标识类型	设置位置	设置形式	主要内容
长征历史步道	长征历史步道 路径引导标识	- 步道起止点 - 约 500 米设置一处 - 线路出入口、分叉处设置	- 附着于其他设施 - 镶、印于路面 - 路桩	- 步道 logo - 方向指示 - 步道类型(专业者/大众, 历史/推测)
	解说标识	- 步道起止点 - 其他必要位置(有历史事件发生、有历史故事可讲解的位置)	- 展示牌、立杆 - 可与导览定位标识合并设置	- 主 logo、段落主题 logo、步道 logo - 步道名称 - 解说文字、图片、照片、二维码
	导览定位标识	- 步道起止点 - 线路出入口 - 每 2 公里设置一处	- 展示牌、立杆	- 主 logo、段落主题 logo、步道 logo - 步道名称 - 全线尺度导览图、广域导览图 - 区域导览图视需要设置
	指向标识	- 步道上通往其他相关游览点的 出口处	- 路桩、立杆 - 附着于其他设施 - 可与导览定位标识合并设置	- 主 logo、步道 logo - 文字及箭头, 标明目标游览点的名称、 方向、距离
		- 各连接线上 - 通向历史线路、推测线路的 路口	- 路桩、立杆 - 附着于其他设施	- 主 logo、步道 logo - 步道类型(专业者/大众, 历史/推测) - 文字及箭头, 标明去往步道的方向、 所处位置与步道的距离
	警示标识	- 需要进行提示、警示的位置	- 镶、印于路面 - 附着于其他设施 - 与其他标识合并设置	- 警示图标 - 视需要添加文字

类型	标识类型	设置位置	设置形式	主要内容
长征文物 文物环境 联合展示资源	定名标识	- 入口处或附近（靠近已有标识）	- 路桩、立杆 - 附着于本体 - 可与其他标识合并设置	- 主 logo、段落主题 logo、长征文物类型 logo - 长征文物、文物环境或联合展示资源的名称
	解说标识	- 入口处或附近（靠近已有标识）	- 展示牌、立杆 - 附着于本体、已有标志或其他设施 - 可与其他标识合并设置	- 主 logo、段落主题 logo、长征文物类型 logo - 长征文物、文物环境或联合展示资源的名称 - 解说文字、图片、照片、二维码等
	导览定位标识	- 入口处或附近	- 展示牌、立杆	- 主 logo、段落主题 logo、长征文物类型 logo - 长征文物、文物环境或联合展示资源的名称 - 全线尺度导览图 - 广域导览图、区域导览图视需要设置
	指向标识	- 本体周边区域（游客集散点、通向文物的道路入口等醒目地点）	- 附着于其他设施 - 路桩、立杆	- 主 logo、长征文物类型 logo - 文字及箭头，目标的名称、方向、距离
博物馆展示馆	定名标识	- 入口处或附近（靠近已有标识）	- 附着于博物馆展示馆建筑 - 路桩、立杆 - 可与其他标识合并设置	- 主 logo、段落主题 logo - 博物馆展示馆名称
	导览定位标识	- 入口处或附近	- 展示牌、立杆	- 主 logo、段落主题 logo - 博物馆展示馆名称 - 全线尺度导览图 - 广域导览图、区域导览图视需要设置
	指向标识	- 周边区域（游客集散点、通向文物的道路入口等醒目地点）	- 附着于其他设施 - 路桩、立杆	- 主 logo - 博物馆展示馆名称 - 文字及箭头，方向与距离

类型		标识类型	设置位置	设置形式	主要内容
相关设施	宿营地	定名标识	- 所在地	- 附着于其他设施 - 路桩、立杆 - 可结合其他标识设置	- 主 logo、段落主题 logo - 宿营地名称 - 解说内容视需要设置
		导览定位标识	- 所在地	- 展示牌、立杆	- 主 logo、段落主题 logo - 全线尺度导览图、广域导览图 - 区域导览图视需要设置
		指向标识	- 周边区域	- 附着于其他设施 - 路桩、立杆	- 主 logo - 宿营地名称 - 指向宿营地方向、与目前位置的距离
	厕所、垃圾处理、报警点等	定名标识	- 所在地	- 附着于其他设施 - 路桩、立杆	- 基础设施 logo 及名称
		指向标识	- 基础设施 200~500 米范围内	- 附着于其他设施 - 路桩、立杆	- 基础设施 logo 及名称 - 方向与距离
警示标识			- 需要进行提示、警示的位置	- 附着于其他设施 - 与其他标识合并设置	- 警示图标 - 视需要添加文字

第八章 展示体系建设操作建议

8.1 基本操作程序建议

第 54 条 . 收集资料、开展历史研究

- 长征文化线路的展示体系建设宜以详实的研究为基础：①
- 重点研究内容：长征线路具体走向（特别是长征历史步道目标区段）。长征故事与沿途长征文物、文物环境、相关资源的对应情况。各展示对象、相关资源中发生的历史事件及其在主题段落中的定位、相关人物生平及突出贡献等。注意对事件具体细节、人物言行、事件及生活场景的研究；
- 研究资料来源：除各类书籍、历史文献、档案之外，建议着重加强对口述史的收集整理，口述史采访对象包括老红军及其后人、长征沿线地方居民等；
- 研究组织方式：建议建立比较稳定的，以党史地方史、文物保护为首的多学科专家研究、咨询团队，开展长期的红军长征专题研究；
- 广泛号召社会参与②：宜与各相关院校、研究机构、民间组织、企业等建立长效合作研究机制，参与对长征文物、历史步道及其各类服务设施的保养维护工作。

第 55 条 . 编制展示利用规划、方案③

- 展示对象涉区域范围广、情况复杂的，宜首先编制展示利用规划（可与区域长征文物 \ 长征文化线路保护利用总规等规划相结合）。情况较简单的区段，可直接编制展示方案。通过规划和方案，重点确定以下几方面内容：

①孙中山故居纪念馆依托孙中山研究所，以“孙中山及其成长的社会历史环境”为主要的方向，开展全方位的研究，包括孙中山出生、成长的社会背景（包括岭南文化、珠江三角洲民俗、华侨历史）的研究；孙中山生平经历的研究；孙中山的家庭、亲属与后裔的研究；孙中山与其同时代的（特别是香山籍）人物的研究；孙中山及其相关文物的研究；孙中山思想的研究以及相关的博物馆业务和观众服务项目研究等，并及时集结出版，开展各类学术活动，成为孙中山故居纪念馆展示的有力支持。



- **明确定位、主题、故事线：**在长征文化线路总体布局框架下，根据各地历史研究情况，明确各段、各区域在整体中的定位，确定展示主题，梳理长征故事线索；

- **评估资源条件，明确目标对象：**对区段内长征文物、文物环境及相关资源进行调查梳理，评估资源条件、发展建设可能性等。根据评估结论，明确展示利用目标对象，包括适合建设长征历史步道的段落、重点展示的长征文物、场馆、周边可联合资源、沿线重要节点城镇、村落等；

- **确定展示布局：**将段落、区域主题和长征故事落实到展示对象上，确定各对象的展示主题、侧重点、内容和形式；

- **分析现存问题，明确提升工作：**根据各展示对象现状和预期的展示效果，梳理需要开展的展示提升工作，制定实施计划。在工程时序安排上，注意尽量保证修缮工程与展示提升工程同步进行。

第 56 条 . 设计视觉识别系统

- 确定展示布局后，参照本指引系统设计标识牌、文创产品、相关宣传品等。

第 57 条 . 制定传播方案

- 进行受众调查分析，明确传播策略，开展活动策划、建设宣传平台、开展媒体合作等。

第 58 条 . 建立管理制度④

- **协同管理：**明确牵头部门，成立跨部门领导小组。宜设立专门的管理组织或人员，负责相关工作统筹、议事协调工作。重点建立宣传、发改、文化旅游、住建、自然资源、体育、广电等相关部门的协调机制；

- **监督指导：**组建由研究团队、设计团队、施工团队等多方参与的督导组，定期到现场指导、督查实

②可以通过委托管理、政府购买公共服务等方式，与街道委员会、村委会等社区基层组织以及宗族理事会、老年协会等社会组织积极合作，使之参与到对各类长征文物的管理和保养维护工作中来。

可以广泛鼓励当地学校、社区居民、志愿者等，以“认护”等方式，负责长征历史步道的日常维护。



图：发动周边村民清理维护红军长征路

施工作；

- 日常管理：明确各展示对象的日常管理维护责任，鼓励和组织民间志愿者参与讲解、设施维护等工作。制定管理规章，涉及公园、旅游景区、风景名胜区的，建议与其管理规章相衔接；

- 信息管理：宜建立数据管理系统，一方面为相关部门协同管理、交流信息提供平台。另一方面用于保存相关资料、数据。可与长征文化线路的网站建设相结合，外网部分向公众开放，实现长征文化线路保护展示的“信息共享、项目共推、形象共塑、资源互补、传播互动”。

8.2 各实施主体主要工作任务

第 59 条 省级人民政府

- 长征文物数量较多、长征路线分布较广的省份，建议由省级人民政府主导，设立领导小组或建立联席会议机制，并指定牵头部门；长征文物数量较少、长征路线集中在少量市县的省份，可以由市 / 县级人民政府主导，开展相关工作；

- 设立领导小组，或建立联席会议机制，指定牵头部门；
- 协调跨省合作，统筹协调省内市县，确定省内示范段、段落核心馆、重点历史步道，统筹步道定名等；
- 组织编制省内长征文物保护利用导则、历史步道建设导则等指引性文件；
- 组织省域层面长征文化线路总体保护展示规划的编制；
- 统筹各市县视觉识别系统设计和传播方案制定；
- 建设省域数据管理平台；
- 组建多学科专家研究、咨询团队。

③广东南粤古驿道构建了“总体规划+政策指引+实施规划”的规划体系。首先出台《南粤古驿道文化线路保护与利用总体规划》，其次以一系列政策指引（古驿道保护与修复指引、标识系统设计指引、古驿道保护与修复工程总投资费用计价指引、房车营地规划建设指引等）和研究报告（如示范段建设标准研究、管理和维护机制研究、欧美文化线路发展研究专题报告等），指导下一层级工作。以此为基础，在实施层面具体开展古驿道专项规划、修复工程和景观建筑设计工程等工作。

官网：<http://www.infonht.cn/>



图：南粤古驿道文化线路保护与利用总体规划

第 60 条 市 / 县级人民政府

- 筹建管理机构，协调辖区内相关部门；
- 负责辖区内展示项目的策划开展，包括在省级总规的指导下编制展示方案，细化视觉识别系统及传播方案等；
- 多种方式鼓励社会参与，开展志愿者的宣传、招募、登录、培训和组织工作。

第 61 条 各职能部门

- 文旅部门：建议由文旅部门担任牵头部门，统筹协调，开展长征文化线路的保护和展示体系建设工作。编制总体规划，制定各类标准、指引、政策法规，组织依托长征文物、长征历史步道的各类文化活动等；
- 宣传部门：对宣传内容进行指导、把关，协助开展长征文化线路的宣传工作；
- 党史部门：统筹组织长征历史的各类研究、调查、资料收集和整理工作。在文物认定、文物档案制作、历史步道选择和命名、联合展示选择、展示信息编写等长征文化线路展示体系建设的各个环节，提供支持和指导；
- 档案局、方志办：协助开展长征文化线路的各类研究、调查、资料收集和整理工作；
- 住建部门：协助开展长征文化线路相关建设工作，提供相应资金支持；
- 扶贫办：协助长征文化线路和历史步道的选线工作，研究制定沿线农村人居环境综合整治和精准扶贫等政策，提供资金扶持；
- 体育部门：组织和策划依托长征历史步道的体育赛事，完善沿线体育设施；
- 发改部门：提供长征文化线路展示体系建设的资金扶持；



图：南粤古驿道保护与修复指引



图：南粤古驿道官网

④南粤古驿道的建设由广东省政府引导，由自然资源厅牵头，下设南粤古驿道规划处，开展总体规划、修复指引等文件的编制，并统筹各个相关部门。如文物部门负责沿线文物的保护和修缮、农业部负责沿线村落的美丽乡村建设、博物馆负责专题展览制作，体育局负责开展定向越野等国际赛事，文旅局负责开办文创大赛等等。每年有一批示范段建设，围绕示范段建设推动各个部门的建设项目，主要包括文物

- 交通部门：完善道路交通及接驳设施，提高线路可达性；
- 环保部门：开展长征历史步道沿线生态环境的保护和修复；
- 自然资源部门：负责长征文化线路用地的协调、管理，制定相关土地使用制度，协助渡口、战场遗址等类型长征文物的保护，开展长征历史步道沿线农田、林业景观保护工作。

本体修缮、连接线建设，标识系统建设。

同时，由住建厅成立各条示范段的督导组，负责示范段建设工作。成员包括住建厅职员、文物保护专家、三师（建筑师、规划师、工程师）志愿者。督导组每个月去现场一次，指导工作。广东省户外运动协会，三师志愿者、古村之友等社会力量在其中扮演了重要角色。



图：体育局与三师志愿者组织的定向越野活动

附件一 各省重点工作建议

1.1 福建省

- 重要事件：中央革命根据地第五次反“围剿”；为长征开展的动员和准备工作；红九军团出发开始长征。
- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；与反动势力的殊死搏斗；革命思想的传播与人民群众的支持；长征精神的传承和弘扬。
- 重点工作段落：以红九军团从松毛岭战役至观寿公祠的路线为省内重点工作段落，与江西省内长征文化线路连接。
- 重点工作内容：与原中央革命根据地历史遗迹总体保护利用相结合，协同开展工作。就中央红军长征出发与江西省内相关旧址与纪念馆展开合作交流，形成完整的长征集结出发线路和主题。
- 重点联合展示资源：反映中央革命根据地建设的历史遗迹；反映北上抗日先遣队、三年游击战等长征前后红军相关活动的历史遗迹；历史文化名城长汀及反映当地客家文化的传统聚落。

1.2 江西省

- 重要事件：红六军团西征；中央革命根据地第五次反“围剿”；中央红军长征的决策；中央红军开展动员和扩红运动；中央红军集结开始长征；中央红军突破第一道封锁线。
- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；党的新领导核心的形成和革命道路的成熟；与反动势力的殊死搏斗；革命思想的传播与人民群众的支持；长征精神的传承和弘扬。
- 重点工作段落：以中央红军各支部队（包括军委纵队及主要军团）从瑞金集结至于都出发开始长征，为省内重点工作段落。
- 重点工作内容：与原中央革命根据地历史遗迹总体保护利用相结合，协同开展工作，整体展示红军和根据地不断成长、“左”倾路线导致反“围剿”失败、长征决策和出发的完整历史背景；就中央红军长征出发与福建省内相关旧址与纪念馆展开合作交流，形成长汀—瑞金—于都的较为完整的长征集结出发线路和主题；重点开展中央红军集结及出发路线、红六军团西征、中央红军突破第一道封锁线的历史遗存补

充调查。

• 重点联合展示资源：反映中央革命根据地建设的历史遗迹；反映北上抗日先遣队、三年游击战等长征前后红军相关活动的历史遗迹；反映五岭地区险峻地形地貌的自然资源、传统聚落等。

1.3 广东省

- 重要事件：中央红军突破第二、三道封锁线。
- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；与反动势力的殊死搏斗；红军的严守纪律与服从大局；长征精神的传承和弘扬。
- 重点工作段落：以中央红军在粤北突破第二、三道封锁线为重点工作段落。
- 重点工作内容：重点开展中央红军突破第二、三道封锁线历史遗存补充调查，并开展保护展示工作。
- 重点联合展示资源：反映南方三年游击战等长征相关革命历史遗迹；南粤古驿道为代表的历史交通网络和相关自然、人文资源。

1.4 湖南省

- 重要事件：红六军团西进；中央红军突破第三道封锁线；通道会议及通道转兵；红二、六军团开始长征；长征精神的传承和弘扬。
- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；党的新领导核心的形成和革命道路的成熟；与反动势力的殊死搏斗；红军的严守纪律与服从大局。
- 重点工作段落：以通道会议旧址为核心，连接广西老山界与贵州黎平会议旧址的中央红军长征线路；以桑植为核心的红二、六军团长征出发线路。
- 重点工作内容：重点开展红六军团北上湘西、红二、六军团长征出发相关历史遗存的调查研究与保护展示；加强通道会议旧址与湘江战役、黎平会议、遵义会议相关旧址和纪念馆的合作交流，形成完整的系列会议展示线路。
- 重点联合展示资源：湘鄂川黔革命根据地等其它重要革命历史遗迹；长征沿线反映少数民族文化（土家族、苗族等）的传统聚落。

1.5 广西省

- 重要事件：中央红军突破第四道封锁线，惨烈的湘江战役，红军翻越老山界。
- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；党的新领导核心的形成和革命道路的成熟；与反动势力的殊死搏斗；红军的严守纪律与团结友爱；红军的严守纪律与服从大局；战胜自然条件的艰难险阻；长征中的民族团结；长征精神的传承和弘扬。
- 重点工作段落：以湘江战役旧址至翻越老山界为重点工作段落。
- 重点工作内容：重点开展资源、龙胜境内湘江战役相关历史遗存的调查研究；以湘江战役旧址为核心，加强各市县保护与展示工作，形成长征文化线路上的重要集群；加强湘江战役旧址与通道会议旧址、黎平会议、遵义会议相关旧址和纪念馆的合作交流，完整展示系列会议开展的历史背景；突出老山界作为长征路上翻越的“第一座大山”的意义，形成从湘江战役旧址至老山界的长征历史步道。
- 重点联合展示资源：反映桂北地区传统文化与民俗风情的传统村落；湘江流域代表性的渡口、场镇；老山界、猫儿山、越城岭等重要风景名胜。

1.6 贵州省

- 重要事件：中央红军开展以遵义会议为核心的黎平、猴场、鸡鸣三省、苟坝等系列会议；中央红军四渡赤水；红二、六军团乌蒙回旋战。
- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；党的新领导核心的形成和革命道路的成熟；与反动势力的殊死搏斗；红军的严守纪律与团结友爱；战胜自然条件的艰难险阻；长征精神的传承和弘扬。
- 重点工作段落：中央红军四渡赤水长征路线，与四川、云南境内的长征线路相连接；红二方面军乌蒙回旋战长征路线。
- 重点工作内容：重点开展红二、六军团转战滇黔边特别是乌蒙回旋战的历史遗存补充调查；加强中央红军系列会议、四渡赤水相关旧址和纪念馆的合作交流，与四川、云南建立统筹协调机制，形成完整的故事线。
- 重点联合展示资源：黔东特区革命委员会、息烽集中营等其它重要革命历史遗迹；长征沿线反映少数民族文化（苗族、侗族等）的传

统聚落；赤水河谷、鸡鸣三省大峡谷、乌蒙山等反映沿途自然地理特征的自然资源；赤水河沿岸反映传统酿酒技艺的系列历史遗存；茅台镇、土城镇等历史文化名镇；茅台为代表的酒文化相关的历史遗存；茶马古道及沿途重要驿场、村镇。

1.7 云南省

- 重要事件：中央红军四渡赤水、巧渡金沙江；红二、六军团召开中甸会议，翻越大雪山。
- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；党的新领导核心的形成和革命道路的成熟；战胜自然条件的艰难险阻；长征中的民族团结；长征精神的传承和弘扬。
- 重点工作段落：以昭通市境内中央红军四渡赤水线路为重点推进段落，并与贵州、四川的长征线路相连接；以迪庆和丽江市境内红二方面军过雪山线路为重点推进段落。
- 重点工作内容：重点开展红二、六军团翻越大雪山的历史遗存补充调查；就四渡赤水战役、巧渡金沙江与四川、贵州建立统筹协调机制，形成完整的故事线。
- 重点联合展示资源：鸡鸣三省大峡谷，玉龙雪山、中甸雪山、金沙江等反映三江并流区域险峻地形地貌、复杂交通网路的自然资源与历史遗迹；长征沿线反映少数民族文化的传统聚落、名镇名村。

1.8 四川省

- 重要事件：中央红军四渡赤水、巧渡金沙江、彝海结盟、飞夺泸定桥、过雪山草地，召开会理、泸定、两河口、卓克基、芦花等系列会议；红四方面军开展嘉陵江战役并开始长征、与中央红军在懋功会师；中央红军与红四方面军共同开展包座战役；红二、四方面军在甘孜会师。
- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；党的新领导核心的形成和革命道路的成熟；与反动势力的殊死搏斗；红军的严守纪律与团结友爱；战胜自然条件的艰难险阻；长征中的民族团结；长征精神的传承和弘扬。
- 重点工作段落：南部以泸州市境内的红军四渡赤水线路为重点，与贵州、云南的长征线路相连接；北部以阿坝和甘孜境内雪山草地线

路为重点，与甘肃的红军长征线路相连接；中部以红一、四方面军会师线路为主。

- 重点工作内容：重点开展红一、二、四方面军过雪山草地历史遗存的补充调查和保护工作；加强中央红军系列会议的相关旧址、纪念馆的合作交流；就中央红军四渡赤水系列遗迹（特别是鸡鸣三省会议）与云南、贵州建立统筹协调机制，形成完整的故事线；进一步丰富长征线路展示的内容和主题，加强对红二、四方面军长征历程的展示和传播。

- 重点联合展示资源：反映川陕革命根据地、川南游击队、川东游击队等相关革命历程的革命历史遗迹；横断山、大渡河、雪山草地、大凉山等反映长征沿线复杂多变地理环境、艰险交通网路的自然资源和历史遗迹；反映少数民族文化（彝族、藏族、羌族）、川渝地区传统场镇的传统村落、名镇名村；蜀道、茶马古道、川盐古道等反映区域历史演进及经济、文化交流、民族团结和交融的相关历史遗迹。

1.9 重庆市

- 重要事件：红二军团的发展壮大以及与红六军团会师，北上湘西
- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；与反动势力的殊死搏斗；红军的严守纪律与团结友爱；长征精神的传承和弘扬。
- 重点工作段落：以红二、六军团会师后经南腰界北上湘西为重点工作段落。
- 重点工作内容：重点开展红二、六军团会师北上历史遗存的补充调查和保护工作。
- 重点联合展示资源：黔东独立师、红三十三军指挥部旧址等反映长征前后红军相关活动的历史遗迹。

1.10 甘肃省

- 重要事件：中央红军北上，突破天险腊子口，开展俄界、哈达铺、榜罗镇等系列会议，确定陕北为长征落脚点；中央红军、红二、红四方面军在会宁会师；山城堡三军大会战。

- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；党的新领导核心的形成和革命道路的成熟；国内革命战争到抗日战争的历史转折；与反动势力的殊死搏斗；战胜自然条件的艰难险阻；红军的严守纪律与团结友爱；长征中的民族团结；长征精神的传承和弘扬。

- 重点工作段落：中央红军从俄界、腊子口、哈达铺至榜罗镇的北上线路；三路主力红军会师线路，从会宁连接至宁夏将台堡段落。
- 重点工作内容：就中央红军北上及三路主力红军会师线路与四川、宁夏建立统筹协调机制，形成完整的故事线；加强俄界、哈达铺、榜罗镇等系列会议相关旧址和纪念馆的合作交流。
- 重点联合展示资源：以长城为代表的边塞文化的历史遗迹；反映当地回汉民族团结的文化资源；反映从青藏高原到黄土高原过渡的地形地貌特征的自然资源。

1.11 宁夏回族自治区

- 重要事件：中央红军与红二方面军在将台堡会师；红军的西征。
- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；党的新领导核心的形成和革命道路的成熟；与反动势力的殊死搏斗；战胜自然条件的艰难险阻；红军的严守纪律与团结友爱；长征中的民族团结；长征精神的传承和弘扬。
- 重点工作段落：以将台堡为核心连接会宁至山城堡战役旧址。
- 重点工作内容：就红军会师为主题，加强将台堡革命旧址、会宁红军会师旧址等相关纪念馆的合作交流，与甘肃、陕西建立统筹协调机制，形成完整的故事线。
- 重点联合展示资源：以长城为代表的边塞文化的历史遗迹；反映当地回汉民族团结的文化资源。

1.12 青海省

- 重要事件：红二、四方面军长征过青海。
- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；与反动势力的殊死搏斗；战胜自然条件的艰难险阻；红军的严守纪律与团结友爱；长征中的民族团结；长征精神的传承和弘扬。
- 重点工作段落：红二、四方面军在青海境内的长征路线。

- 重点工作内容：加强红二、四方面军长征路线与历史遗存的调查研究，与四川、甘肃形成串联线路。
- 重点联合展示资源：反映西路军等其它重要革命活动的历史遗存；反映青藏高原地形地貌特征的自然资源。

1.13 陕西省

- 重要事件：红军落脚陕北；红军的西征与东征；红二十五军开辟鄂豫陕革命根据地。
- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；党的新领导核心的形成和革命道路的成熟；国内革命战争到抗日战争的历史转折；与反动势力的殊死搏斗；战胜自然条件的艰难险阻；红军的严守纪律与团结友爱；长征精神的传承和弘扬。
- 重点工作段落：吴起镇至瓦窑堡、至永坪、至延安革命圣地。
- 重点工作内容：与陕甘宁边区（延安）历史遗迹总体保护工作相结合，就红军落脚陕北与宁夏建立统筹协调机制，形成完整的故事线，将长征胜利结束与中国革命进入抗日战争阶段充分解读与衔接。
- 重点联合展示资源：陕北早期石窟寺、传统民居、高原梯田等反映西北地区地域文化的文化资源；反映黄土高原地形地貌特征的自然资源；反映陕北红军早期革命活动的相关历史遗存；陕甘宁革命根据地相关历史遗存。

1.14 河南省

- 重要事件：红二十五军开始长征，开辟鄂豫陕革命根据地。
- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；与反动势力的殊死搏斗；红军的严守纪律与服从；长征中的民族团结；长征精神的传承和弘扬。
- 重点工作段落：何家冲红二十五军长征出发地至独树镇战斗旧址。
- 重点工作内容：加强红二十五军长征路线和历史遗存补充调查。
- 重点联合展示资源：反映鄂豫皖等早期革命根据地建设的历史遗存、河南省内重要的抗战旧址，豫西、豫南代表性的传统聚落。

1.15 湖北省

- 重要事件：红二十五军离开鄂豫陕革命根据地继续踏上长征道路。
- 重要主题：对革命理想的信念和对党的忠诚；与反动势力的殊死搏斗；红军的严守纪律与团结友爱；长征精神的传承和弘扬。
- 重点工作段落：红二十五军在湖北境内的长征路线。
- 重点工作内容：加强红二十五军长征路线和历史遗存补充调查。
- 重点联合展示资源：反映鄂豫皖、湘鄂西等早期革命根据地建设的历史遗存。

附件二 视觉识别系统设计示例

A 基础识别系统 66

B 标识系统 75

C 衍生设计 86

A-01 标志设计与阐释说明

毛泽东说“长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机”，红军在长征途中留下的众多宣传画，曾发挥重要的宣传鼓动作用。木刻版画是革命宣传画最有代表性的表现形式之一，粗犷鲜明，标志采用版画形式易于在整体形象上使人联想到长征历史和精神。

图案部分采用长征时期旗帜、吹响号角的红军战士作为主体，以在雪山中跋涉的红军队伍作为背景，文字采用毛泽东手书“长征”，进一步加强与长征标志性视觉要素的关联。

队伍徐徐攀登的形态配合旗帜整体上扬的轮廓，既突出了征程的艰险，更象征昂扬的革命斗志。吹响的号角和队伍向五星进发的形态，寓意长征是跨越时空的精神召唤，中华民族在中国共产党的领导下必将走向胜利。

标志图形

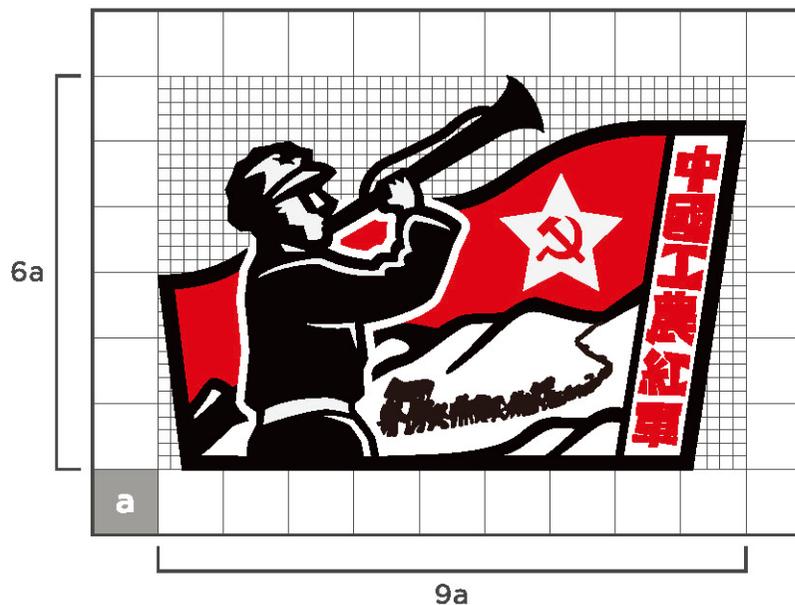


长征 | 文化线路
CULTURAL ROUTES OF
THE LONG MARCH

A-02 标志标准方格制图规范

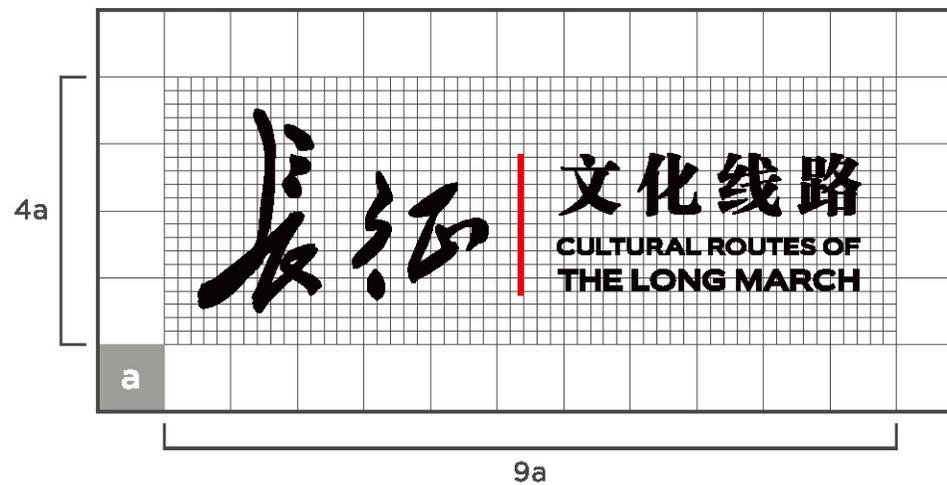
标志标准方格制图规范是为了确保标志在不同应用范围中的准确性和一贯性，以及在标志制作和施工时，尽管对象、材料、时间、空间、人手不一，也能准确无误地制作出标准字来，达到统一性、标准化的识别目的。

此处最小方格系数为 a 建立的网格。



A-03 标志字体组合标准方格制图规范

“长征”二字使用毛泽东亲笔书法。中英文搭配整体设计，右图为字体组合的标准制图规范。



A-04 标志字体组合标准方格制图规范

此页展示长征文化路线标识色彩系统中各颜色的具体色值。在色彩系统中，“木刻黑”作为主要的色块，“中国工农红军军旗红”作为点缀色块。

此页也展示了各颜色不同颜色模式下的色值，线上设计请使用RGB模式的色值，线下设计请使用CMYK或Pantone色值。在使用过程中请勿使用其他颜色转换工具随意转换色值。

木刻黑

#050000

R=5 G=0 B=0 | C=91 M=88 Y=88 K=79 | Pantone xxx

中国工农红军军旗红

#E50012

R=229 G=0 B=18 | C=11 M=99 Y=100 K=0 | Pantone xxx

金色

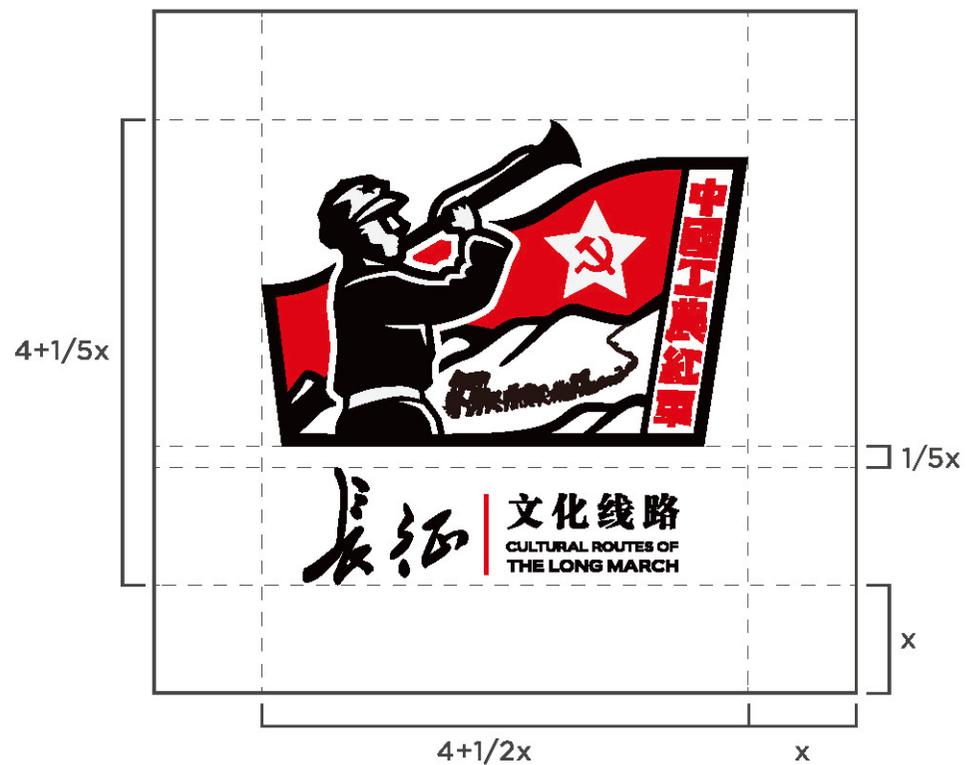
#DAB96B

R=218 G=185 B=107 | C=0 M=20 Y=60 K=20 | Pantone xxx

A-05 基本要素组合规范

此部分分别展示的是图形标志与标志字体的组合完整标志的规范，在使用当中请严格按照规范使用，请勿随意更改调整各比例关系。

标志图形与标志字体组合规范及预留区域



A-05 基本要素组合规范

此部分分别展示的是图形标志与标志字体以及色彩系统组合完整标志的规范，在使用当中请严格按照规范，请勿随意更改调整各比例关系。

标志图形与标志字体组合 | 标准白背景



A-05 基本要素组合规范

此部分分别展示的是图形标志与标志字体以及色彩系统组合完整标志的规范，在使用当中请严格按照规范，请勿随意更改调整各比例关系。

标志图形与标志字体组合 | 黑背景



A-05 基本要素组合规范

此部分分别展示的是图形标志与标志字体以及色彩系统组合完整标志的规范，在使用当中请严格按照规范，请勿随意更改调整各比例关系。

标志图形与标志字体组合 | 红背景



A-06 基本要素组合禁用案例

此部分展示在使用完整组合标志时可能出现的错误组合案例，请勿使用此部分提及的错误组合案例，严格按照正确组合规范进行使用。



请勿将标志图形与标志字体随意旋转



请勿随意将标志图形和标志字体进行拉伸



请勿使标志图形和标志字体中心不在同一垂直上

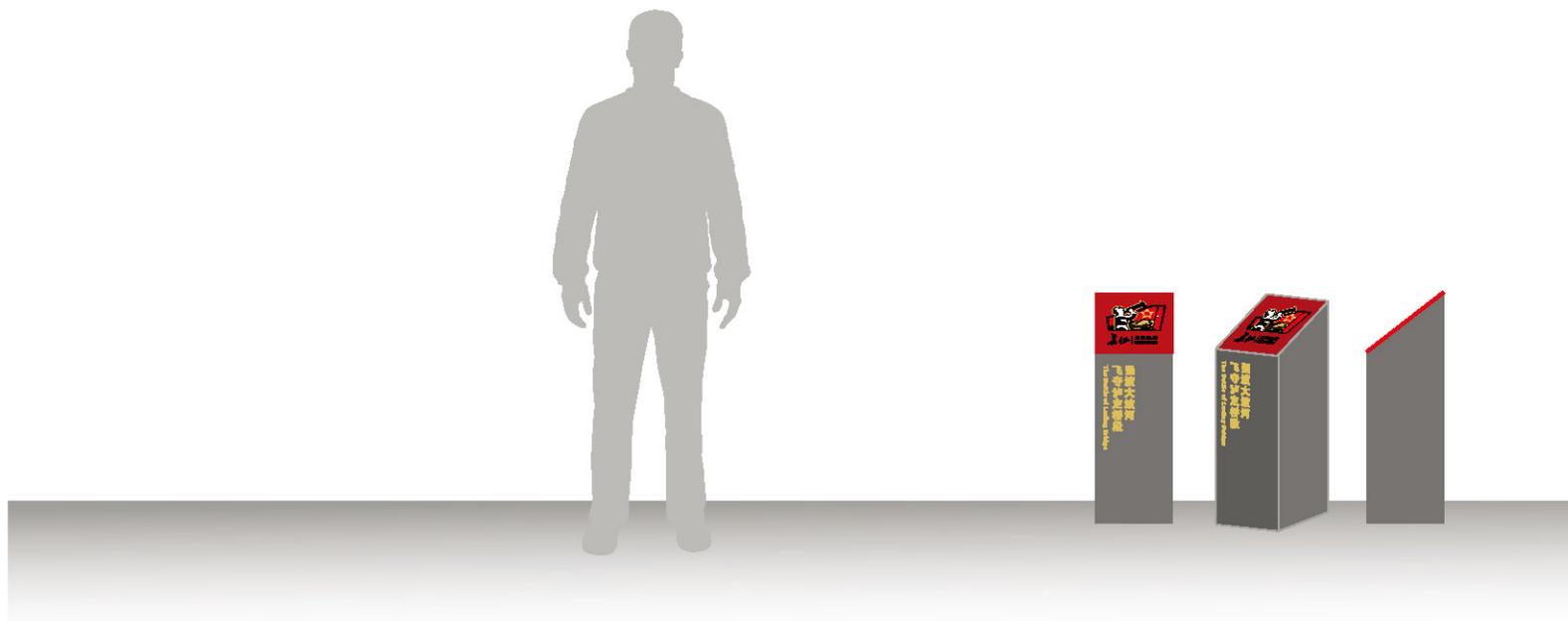


请勿随意调整标志图形与标志字体间距

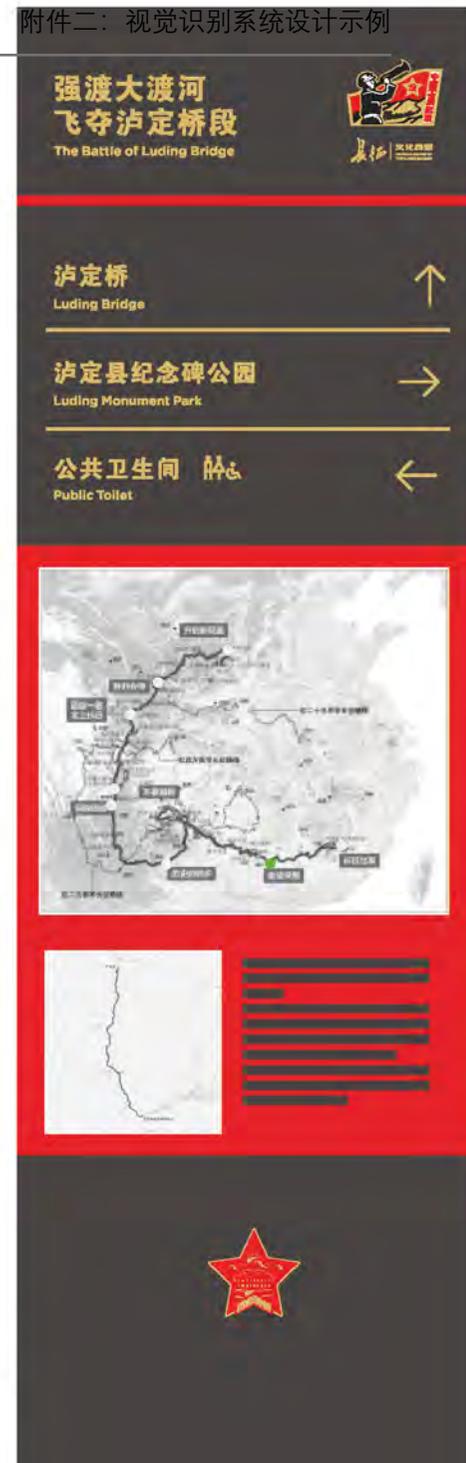


请勿随意改编标志图形与标志字体的大小比例

B-01 标识系统：路桩



B-02 标识系统：展示牌（一）



B-02 标识系统：展示牌 (二)



B-03 与已有展示牌合并设置



B-04 与文保单位标志碑合并设置



B-05 段落主题 LOGO



B-05 段落主题 LOGO



B-05 段落主题 LOGO



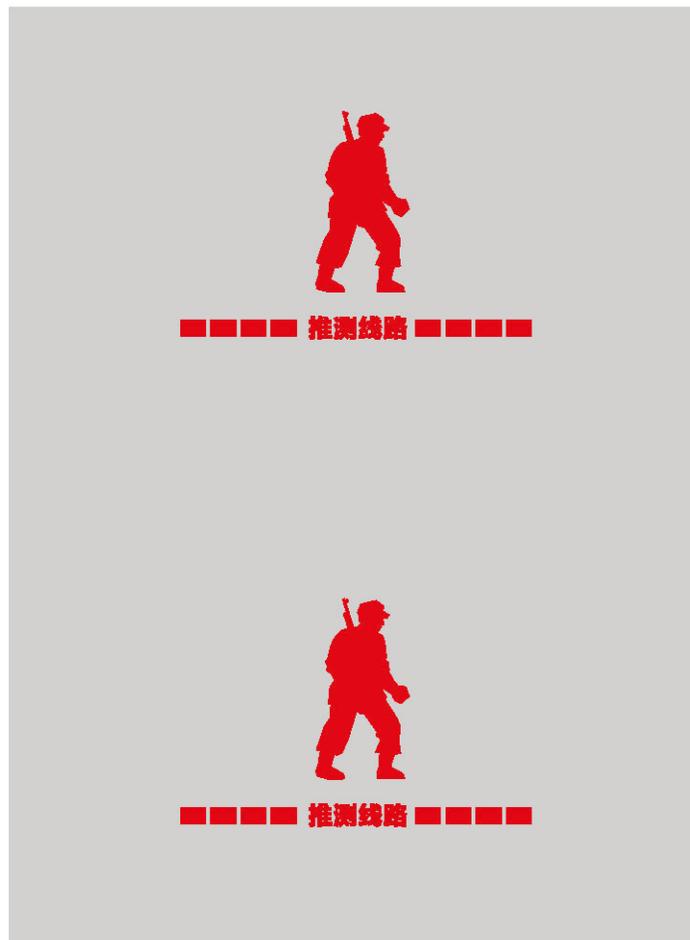
B-06 长征历史步道 LOGO



历史线路



推测线路



历史线路



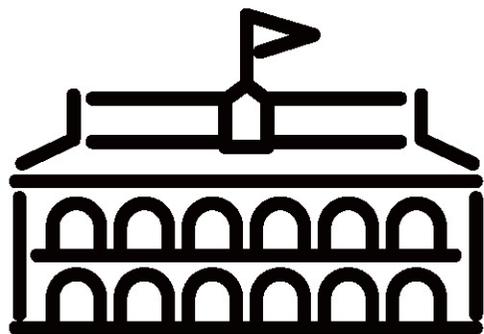
推测线路



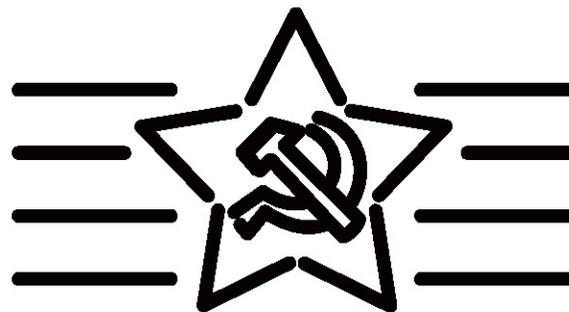
长征
CROSSING THE LONG MARCH
CULTURAL ROUTE



B-07 长征文物类型 LOGO

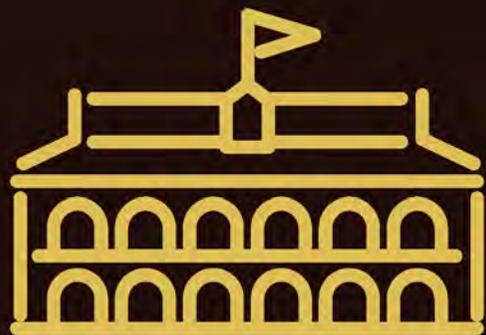


会址



红色文化传播

B-07 长征文物类型 LOGO



会址



红色文化传播

C-01 衍生设计



C-02 衍生设计



C-03 衍生设计



C-04 衍生设计



C-05 衍生设计



C-06 衍生设计



